

05.06.2019 (Среда), 09:30 – 13:00

Зал «Урал»

## Конференция

### СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СЕТИ

Об опыте собственного производства расскажут представители сетей X5 Retail Group, «Семья», «Эссен», «Командор», эксперты отрасли поделятся советами по трендам в оборудовании и упаковке, автоматизации, ценообразованию, снижению издержек, маркетингу.

В рамках мозгового штурма будет поднята тема подбора персонала, а также вопросы автоматизации и роботизации на производстве.

Участники конференции поговорят о том, как собственное производство помогает повысить прибыльность и привлечь дополнительный трафик, как правильно организовать эффективное производство и снизить издержки, на чём сфокусировать внимание.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роль собственного производства в региональном ритейле
- Отдельные производства или фабрики кухни? Что эффективнее?
- Как создать трафик с помощью продукции собственного производства?
- Как контролировать качество производимой продукции?
- Собственное производство и оборудование. Разумная экономия возможна?
- Автоматизация собственного производства.

#### МОДЕРАТОР



**Наталья Марова**

руководитель, RETAIL.RU

9:30 – 11:30

#### Пленарная сессия

«СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И СП»

#### СПИКЕРЫ

**Ксения Новикова**, директор торговой сети «Семья»,  
«Роль собственного производства в региональном ритейле»

**Евгений Бердников**, шеф-повар «Балтик Мастер Москва»,  
«Собственное производство и оборудование. Разумная экономия возможна?»

**Алексей Дытченков**, руководитель проекта «Фабрика кухни Smart Kitchen» X5 Retail Group,  
«Smart Kitchen. Что это такое? Для чего нужна? Какие задачи решает в масштабах сети?»

**Александр Шубин**, управляющий директор ПБК Менеджмент, руководитель практики Стратегического маркетинга в отрасли FMCG и розничной торговли,  
«Розничное ценообразование в категории „Собственное производство“: опыт российских и розничных компаний США».

**Кравец Ольга**, лидер проекта экотренд в упаковке, Триал Маркет,  
«Экотренд в упаковке для собственного производства торговой сети. Как быть на волне изменений?».

11:30 – 12:00

#### Мозговой штурм

АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

12:15 – 13:15

#### Кейсы



## ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Азамат Ахмадуллин**, генеральный директор сети «Эссен»,

«Централизация СП. Кейс сети Эссен. Как централизация влияет на экономику предприятия, качество и издержки?»

**Светлана Пирогова**, генеральный директор собственного производства сети «Командор»,

«Автоматизация собственного производства. Как построить бизнес-процессы от входа сырья до передачи товара в продажу?»

13:15 – 14:00

### Мастер-класс

ВПЕРВЫЕ И СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ, У КОТОРЫХ УЖЕ ЕСТЬ ПРОДУКЦИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Ия Имшинецкая**, создатель технологии системного продвижения, бизнес-тренер проведет мастер-класс «7 маркетинговых плюсов собственного производства. Чек-лист повышения продаж»

### СПИКЕРЫ

**Ксения Новикова**, директор торговой сети «Семья»

**Алексей Дытченков**, руководитель проекта «Фабрика кухни Smart Kitchen», X5 Retail Group

**Азамат Ахмадуллин**, генеральный директор сети «Эссен»

**Светлана Пирогова**, генеральный директор собственного производства сети «Командор»

**Евгений Бердников**, шеф-повар «Балтик Мастер Москва»

**Ия Имшинецкая**, создатель технологии системного продвижения, бизнес-тренер

**Александр Шубин**, управляющий директор ПБК Менеджмент, руководитель практики стратегического маркетинга в отрасли FMCG и розничной торговли

**Ольга Кравец**, лидер проекта экотренд в упаковке, Триал Маркет