

05.06.2019 (Среда), 09:30 – 17:00

Зал «Эксперт»

Конференция

ИННОВАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РОЗНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

10:00 – 12:45
ИТ-ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ В 2019-2020

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как построение экосистемы работы с инновациями меняет компанию в целом?
- ИТ-департамент ритейла – новый ИТ-интегратор для рынка?
- Инсорсинг или аутсорсинг: ИТ-инфраструктура компании как ключевой драйвер роста бизнеса.

ДОКЛАДЫ

- Цифровая трансформация: глобальное видение Microsoft
- Как создать единой целое из двух юридических лиц и трех бэкэндов. Кейс консолидации ИТ-систем М.Видео и Эльдорадо
- Технологии и тренды интернета вещей в ритейле. Кейсы Aruba, Hewlett Packard Enterprise
- Управления ИТ-проектами федерального масштаба: как перестать делать то, что просит внутренний заказчик и начать делать то, что он действительно хочет
- Запуск инноваций в ритейле с КРОК
- Электронные ценники – современное решение в борьбе за покупателя. Так ли велика проблема окупаемости?

МОДЕРАТОРЫ



Евгений Джамалов

руководитель управления по инновациям, развитию и контролю ИТ процессов, решений, бюджета, закупок, группа «М.Видео-Эльдорадо»



Леонид Валь

управляющий партнер QED consulting

СПИКЕРЫ И ЭКСПЕРТЫ

Анна Кулашова, директор департамента по работе с крупными организациями и партнёрами Microsoft

Кирилл Иванов, директор технологического офиса М.Видео

Екатерина Кравченко, руководитель департамента сетевых продуктов Aruba, Hewlett Packard Enterprise

Дмитрий Дорохин, продакт-менеджер по комплексным ИТ-решениям, ГК «Пилот»

Сергей Зинкевич, продакт менеджер КРОК
«500 млн экономии ежегодно и ещё 5 инновационных кейсов от Крок»

Мария Еремцова, руководитель центра по развитию бизнес-инициатив(Дирекция региональных продаж) Газпромнефть

Игорь Кривошеев, Директор по трансформации АШАН Ритейл Россия

Юрий Бариев, ИТ бизнес-партнер крупной федеральной сети

Евгений Комаров, руководитель управления по развитию ИТ, ТД ЦУМ

13:00 – 16:00

ВНУТРЕННИЕ ИННОВАЦИИ: ХАЙП ИЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕСС?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роль внутренних корпоративных инноваций в развитии бизнеса
- Роль внутренних корп. инноваций в трансформации всей компании
- Кросс-индустриальный опыт инноваций – почему важно его использовать
- Как выстроить процесс работы с внутренними и внешними идеями.
- Опыт трансформации компании и подготовки к корпоративным инновациям
- Позитивные и негативные кейсы: почему часто корпоративные инновации

МОДЕРАТОР



Ани Кочарян

трекер, дизайн-исследователь, ментор в «Культура инноваций»

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ

Эдуард Жучков, директор по инновациям, IDS Borjomi Russia.

Евгений Джамалов, руководитель управления по инновациям, развитию и контролю ИТ процессов, решений, бюджета, закупок, группа «М.Видео-Эльдорадо»

Алсу Хлуднева, ведущий консультант Q.E.D. Consulting

Ирина Тарасова, директор департамента корпоративных программ ФРИИ

Виталий Порубов, руководитель направления "Стратегия и инновации" дирекции ИТ X5 Retail Group

Сергей Хакимов, product director, Leroy Merlin Russia

Дмитрий Курин, директор акселератора MTS StartUp Hub

Алексей Алдошин, руководитель по развитию корпоративного предпринимательства Билайн

Анна Кеуш, менеджер по инновациям "Лаборатория Касперского"