

05.06.2019 (Среда), 09:30 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ – НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ценообразование и управление промо, а также неценовые методы конкуренции как альтернатива промо
- Целевой маркетинг: взаимодействие с партнерами
- Успешные инновации в in-store
- Customer Experience как драйвер продаж
- Особенности региональных промо-компаний в сфере бытовой техники и электроники
- Демонстрация решения по эффективным коммуникациям с покупателями

МОДЕРАТОР



Елена Кучихина

вице-президент, Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

СПИКЕРЫ

Владимир Бирюков, партнер, руководитель практики по оказанию услуг компаниям розничной отрасли Делойт в СНГ

Марина Волкова, директор по аналитике и консалтингу Nielsen Россия

Мария Голенкова, директор по маркетингу, Inventive Retail Group

Юлия Данилина, директор по маркетингу, ООО "КАРИ"

Александра Шлемлева, директор по работе с клиентами, SEVEN

Денис Шевченко, руководитель отдела маркетинга и промоакций «Эльдорадо»

Алексей Кудрявцев, директор по маркетингу, «Дочки-Сыночки»

Екатерина Михайлова, руководитель управления целевого маркетинга, клиентской аналитики и партнерских программ в Перекрестке, X5 Retail Group.

Уланов Арсений, руководитель группы развития клиентского целевого маркетинга, Едадил, Яндекс.

Евгений Кордюков, директор по развитию продаж в отрасли «Ритейл», АО «ЭР-Телеком Холдинг».