

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

1 ДЕНЬ, ВТОРНИК, 7 ИЮНЯ 2016 ГОДА  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПОДЪЕЗД 4, КОНГРЕСС-ЦЕНТР  
(МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 12)

8:30

Регистрация участников НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Welcome coffee

8:30 – 9:50

Деловые завтраки

(вход по приглашениям)

9:00 – 10:45

Экспертно-аналитическая сессия

**РИТЕЙЛОВЫЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ - КОБРЕНД. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ VISA**

Зал Эксперт

Синхронный  
перевод



RUS



ENG

**Спикеры:**

**Дэнис Бауэр**

Вице-президент и главный менеджер  
(Vice President and General Manager),  
Global Consumer Payments, Gap Inc с  
презентацией «The Gap Co-Brand»

**Ануп Бхаргава**

Старший директор, Департамент по  
работе со стратегическими партнерами  
и торгово-сервисными предприятиями,  
Visa Inc.

Соорганизатор: VISA 

9:00 – 10:45

Экспертно-аналитическая сессия

**САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ И САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ РОССИИ**

Зал Ритейл

**Вопросы для обсуждения:**

- Рейтинг ТОП-100 торговых сетей FMCG, DIY, NON-FOOD, E-commerce
- Инвестиционные стратегии ритейлеров на 2016 – 2017 гг.
- Сравнительный анализ регионов по развитию торговых сетей, уровню конкуренции, динамике потребления
- Передел рынка e-commerce: мультиканальные модели крупнейших торговых сетей на российском рынке
- Стратегия и тактика регионального ритейла в конкуренции с федеральными сетями (консолидация закупок, СТМ)
- Перспективы стратегического партнерства торговых сетей и поставщиков на нестабильном рынке в условиях экономического спада

**Докладчики:**

**Иван Федяков**

Генеральный директор ИА INFOline

**Михаил Бурмистров**

Генеральный директор INFOline-  
Аналитика

Соорганизатор: INFOline 

9:00 – 10:45

Экспертно-аналитическая сессия

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ТОРГОВЛЕ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Зал Колизей

**Вопросы для обсуждения:**

- актуальные изменения законодательства, регулирующего торговую деятельность

и практика их применения

- тенденции регулирования торговой деятельности (изменения в законодательстве)
- актуальная антимонопольная практика и вопросы административной ответственности
- бонусы, услуги, скидки, поставщики vs торговые сети (регулирование отношений)
- проблемы регулирования интернет-торговли, правовой статус товарных агрегаторов, регулирование покупок в иностранных интернет-магазинах
- товарные ограничения в интернет-торговле, практика, запреты, тенденции (продажа алкоголя, лекарственных средств)

**Модератор:**

**Денис Косенков**

Вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, управляющий партнер юридической фирмы Gaffer & Gaffer

**Спикеры-эксперты:**

**Никита Кузнецов**

Заместитель директора департамента Министерства промышленности и торговли РФ

**Андрей Карпов**

Председатель правления - Президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

**Максим Арефьев**

Директор сервисного центра, Дирекция по правовой поддержке бизнеса, X5 Retail Group

**Илья Ищук**

Партнер АБ «Корельский, Ищук, Астафьев и партнеры»

**Владислав Корочкин**

Первый вице-президент Опоры России, Президент Группы компаний «Русский огород», Президент Евразийского Союза Продавцов и Производителей семян

**Алексей Поповичев**

Исполнительный директор НП «Содружество «РусБренд»

**Оксана Кожина**

Старший менеджер Deloitte

Соорганизатор: **Gaffer & Gaffer**

**Gaffer & Gaffer**

9:00 – 10:45

Зал Урал

**Экспертная сессия**

**ПРАКТИКУМ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ B2B-МЕРОПРИЯТИЙ В РИТЕЙЛЕ**

**Аудитория:** специалисты по маркетингу, ивент-менеджеры, PR-менеджеры компаний-поставщиков оборудования и сервисов для розничной торговли, в задачи которых входит подготовка и продвижение собственных мероприятий для клиентов, а также организация участия компании во внешних отраслевых мероприятиях.

**Цель практикума:** познакомить аудиторию с методологией Event ROI при организации мероприятий компании, нацеленных на продвижение собственных товаров и услуг для потенциальных клиентов.

**Задачи практикума:**

- Познакомить с принципами создания ценности мероприятия любого формата и масштаба
- Предложить систему оценки эффективности мероприятия для использования организаторами мероприятия
- Разобрать типичные ошибки организаторов мероприятий на российском рынке и выработать способы их устранения для эффективного взаимодействия с аудиторией

**9.00 – 9.15 Знакомство с участниками практикума. Интерактивная вводная часть. Онлайн vs Оффлайн мероприятия для клиентов на рынке b2b.**

- Какие форматы выбирают поставщики решений для розницы?
- Как оценивается эффективность мероприятий?
- Чего не хватает СЕГОДНЯ для организации эффективных мероприятий ЗАВТРА?

#### 9.15 – 10.00 Знакомство с методологией EVENT ROI - базовые принципы создания ценности мероприятия.

- Пирамида ROI. 5 уровней создания эффективного мероприятия.
- «Боли» стейкхолдеров. О чем нельзя забывать при планировании мероприятия?
- Как оценить эффективность мероприятия? Выработка критериев, методы оценки и анализа данных.
- Типичные ошибки организаторов и способы их устранения при планировании событий

#### 10.00 – 10.20 Мероприятие «глазами клиента». Почему организаторы помнят о лицах, но забывают об участниках мероприятий?

- Целевая аудитория vs Гость мероприятия. Чем запомниться клиенту?
- «Проходные» мероприятия не повод для расходов. Всегда ли нужен бюджет для креатива?
- Дьявол в деталях. В чем отличия хороших мероприятий от восхитительных?

#### 10.20 – 10.30 Ответы на вопросы.

09:00 – 11:00

Зал Байкал

#### Экспертная дискуссия FASHION. ВЛАДЕЛЬЦЫ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

##### Модератор:

**Игорь Кованов**

Заместитель Председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Управляющий партнер Falcon Advisers, генеральный директор We Do Loyalty

10:30 – 18:00

Зал Гранат

#### ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ СОЮЗА НЕЗАВИСИМЫХ СЕТЕЙ РОССИИ

Для участников Союза. Программа предоставляется участникам Союза по запросу.

10:00 – 11:00

#### Официальное открытие НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА Обход выставки

11:00 – 13:00

Амфитеатр

Синхронный  
перевод



RUS



ENG

#### Пленарная дискуссия ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: ИДЕМ ВПЕРЕД ИЛИ ПЯТИМСЯ НАЗАД?!

##### **Вопросы для обсуждения:**

- Торговля – одна из немногих отраслей экономики, сделавшая гигантский рывок вперед по сравнению с тем, что было в советское время
- Торговля – единственная полностью частная отрасль экономики страны. Может быть, в этом причина того, что торговля прошла полную модернизацию с советских времен и находится на мировом уровне?
- Торговые сети растут, малые форматы сокращаются. Что ждёт торговлю, потребителей и производителей при продолжении этой тенденции?

##### Модератор:

**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь - заместитель  
Министра промышленности и торговли  
Российской Федерации

##### Спикеры:

**Игорь Шувалов**

Первый заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации

**Денис Мантуров**

Министр промышленности и торговли  
Российской Федерации

**Лев Хасис**

Первый заместитель председателя правления  
ОАО «Сбербанк России»

**Александр Тынкован**

Президент компании «М.видео»

**Сергей Галицкий**

Генеральный директор торговой сети  
МАГНИТ

**Любо Груич**

Генеральный директор Coca-Cola в  
России и Беларуси

**Владлен Максимов**

президент Коалиции киоскеров

**Илья Ломакин-Румянцев**

Председатель президиума Ассоциации  
компаний розничной торговли

13:00-15:30

Зал Урал

**Экспертно-аналитическая сессия****АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ В НАЛОГОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ И КОНТРОЛЕ****Вопросы для обсуждения:**

- Актуальные изменения законодательства Российской Федерации по налогам и сборам
  - «Узкие места» торгового сбора и направления совершенствования налогообложения торговой деятельности
  - Налоговая выгода и правоприменительная практика
  - Налоговое стимулирование структурных преобразований в рамках применения Плана, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2016 году
  - Актуальная судебная практика по вопросам налогообложения
  - Основания и порядок применения налоговым органом обеспечительных мер.
- Актуальные вопросы практики применения

**Модератор:****Вадим Зарипов**

Руководитель аналитической службы  
юридической компании «Пепеляев  
Групп»

**Спикеры:****Виктор Бацев**

Независимый эксперт, руководитель проекта «Налог.Поддержка», председатель налогового состава, член Президиума ВАС РФ (до 2014 г.)

**Ирина Сахарова**

Руководитель налоговой практики юридической фирмы Gaffer & Gaffer

**Георгий Колташов**

Эксперт в сфере налогообложения, имущественных отношений и банкротства, начальник управления по работе с задолженностью и банкротством, ФНС России (до октября 2015г.)

**Дмитрий Корнев**

директор департамента налогового администрирования ПАО «МТС»

**Мария Подосенова**

Старший менеджер Департамента налогообложения и права Deloitte

К участию приглашены представители ФНС России, представители бизнеса и ведущих консалтинговых фирм.

Соорганизатор: Gaffer & Gaffer

**Gaffer & Gaffer**

13:00 – 15:00

Зал Байкал

Экспертная сессия

## КАКИЕ РЕШЕНИЯ СЕЙЧАС МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ РИТЕЙЛЕРА?

Торговая недвижимость была и остается для ритейлеров «средством производства», от эффективности которого зависит доходность того или иного магазина. Сегодня в условиях снижения покупательской активности роль правильного выбора места и формата магазина еще более возрастает. Какие решения может предложить рынок торговой недвижимости ритейлерам для поддержания оборотов? Остались ли еще при нынешнем уровне насыщения торговыми площадями «бесприигрышные» локации? Нужны ли ритейлерам новые форматы торговых центров и что будет с помещениями стрит-ритейла? Наконец, договорятся ли собственники недвижимости и арендаторы о «справедливых» арендных ставках?

### Вопросы для обсуждения:

- Решение места. Незанятые доходные места для ритейлера
- Решение формата. Новые форматы: волшебная палочка или пустые хлопоты?
- Стрит-ритейл: пациент скорее жив или скорее мертв? Генерируют ли трафик нестандартные арендаторы ТЦ?
- Решение денег. Арендная плата: еще есть куда двигаться?
- Новые форматы: волшебная палочка или пустые хлопоты? Взгляд ритейлера
- Генерируют ли трафик нестандартные арендаторы ТЦ?

### Модератор:

**Марина Скубицкая**

Генеральный директор компании «PR-стиль»

### Булат Шакиров

Генеральный директор, Управляющий партнер компании Praktika Development, Вице-президент компании Optima Development

### Спикеры-эксперты:

**Денис Колокольников**

Председатель совета директоров компании RRG

**Ирина Ушакова**

директор по маркетингу ТЦ «АВИАПАРК»

**Наталья Безшлеева**

Исполнительный директор компании «АДАМАС»

**Борис Кац**

Директор по развитию сети хобби-гипермаркетов «Леонардо»

**Ксения Рясова**

Президент компании FiNN FLARE

Соорганизатор: PR-стиль



14:00 – 16:00

Зал Эксперт

Панельная дискуссия

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ДОСТУП К РЫНКУ

Взаимодействие малого и среднего бизнеса с потребительским рынком – вопрос, с которыми сталкиваются не только начинающие, но и опытные предприниматели. Крупные игроки отрасли также заинтересованы в потенциальном сотрудничестве с малыми и средними компаниями, для чего разрабатываются форматы, позволяющие структурировать это сотрудничество на взаимовыгодной основе.

### Вопросы для обсуждения:

- Программа по доступу к рынку от «Опоры России»
- Госсектор. Совместные формы доступа к рынку для малого и среднего предпринимательства
- Рыночные форматы (Франчайзинг, оптовая торговля, розничная сеть, интернет-торговля)
- Бизнес-модель прямых продаж как платформа для запуска малого бизнеса
- Современные технологии для малого и среднего предпринимательства для

- доступа к рынку  
— «Как встать на полку»  
— Возможности доступа к рынку для малых компаний в медицинском бизнесе

**Модераторы:**

**Вероника Пешкова**

Член Правления «Опоры России»

**Игорь Кованов**

Заместитель Председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Управляющий партнер Falcon Advisers, генеральный директор We Do Loyalty»

**Спикеры-эксперты:**

**Юрий Михайличенко**

Исполнительный директор Российская ассоциация франчайзинга

**Дмитрий Медовой**

Генеральный директор ООО «Бургер Кинг РУС»

**Надия Черкасова**

Член Правления, Директор Департамента обслуживания клиентов малого бизнеса ВТБ 24

**Соорганизатор: Комитет по развитию женского предпринимательства «Опора России»**



14:00 – 16:00

Зал Ритейл

**Панельная дискуссия**

**ДЕЛАТЬ ПО-ДРУГОМУ: КАК ДОСТИГАЕТСЯ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СЕГОДНЯ?**

О том, что в связи с изменениями на рынке стали делать по-новому: какие продукты предлагают, по какой цене и как выстраивают коммуникацию с потребителями, – вместе с экспертами Nielsen расскажут представители крупнейших компаний-производителей товаров повседневного спроса и розничной торговли.

**Темы для обсуждения:**

- Эффективная цена и промо: где найти баланс?
- Пространство магазина: где находятся точки роста для повышения эффективности продаж?
- Ценность для покупателя: в чем она заключается сегодня и как производители и ритейлеры могут работать вместе, чтобы ее обеспечивать?

**Модератор:**

**Максимилиан Мусселиус**

исполнительный директор, ECR Россия

**Спикеры:**

**Олег Мартьянов**

директор практики управления эффективностью маркетинга и продаж, Nielsen Россия

**Илья Блинов**

генеральный директор, Milford

**Владислав Тихомиров**

директор по развитию, Metro Cash & Carry

**Соорганизатор: Nielsen**



**Полина Киселева**

директор по маркетингу, «Пятерочка»

**Юлия Загуменнова**

Country Commercial Excellence Manager, Coca-Cola HBC Eurasia

**Наталья Горелова**

директор по маркетингу, Strauss

**Сергей Кузнецов**

директор по маркетингу, «О'КЕЙ»

**Екатерина Елисева**

директор по продажам, Mars Chocolate

14:00 – 16:00

Зал Колизей

**Экспертно-историческая дискуссия**

**ТОРГОВЛЯ 90-Х. ГОВОРЯТ «ВETERАНЫ» ТОРГОВОГО ДВИЖЕНИЯ**

**Вопросы для обсуждения:**

- Как все начиналось: преодоление дефицита и хамства советской торговли
- Первые предприниматели: бандиты или подвижники? Слово очевидцам и участникам

- Легендарный Указ «О свободе торговли»: просто, ясно и эффективно. Может быть таким и должен быть Закон о торговле?
- «Челноки» - прообраз будущих ритейлеров?
- 90-е годы – время возможностей для торговли

**Модератор:**

**Вугар Исаев**

Президент компании «Снежная Королева»

**Спикеры:**

**Илья Якубсон**

Председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь-заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Владлен Максимов**

Президент Коалиции киоскеров

**Борис Остроброд**

Президент компании SELA

**Валерий Турбин**

Генеральный директор ЗАО «Каширский двор»

**Сергей Лупехин**

Председатель Картофельного союза

**Константин Боровой**

Российский предприниматель и политик

**Павел Грудинин**

Директор ЗАО «Совхоз имени Ленина»

**Артем Тарасов**

Российский предприниматель и политик

14:00 – 16:00

Зал Амфитеатр

**Панельная дискуссия**

**ОПТОВОЕ И РОЗНИЧНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА**

**Вопросы для обсуждения:**

- Дистанционная торговля алкогольной продукцией в России: ожидание и реальность
- Места ограничений розничной продажи алкоголя: вредительство или польза
- Меры государственного регулирования оборота алкоголя: что не так?
- Российское виноделие: что сделано и что нужно сделать?

**Модератор:**

**Максим Каширин**

Генеральный директор виноторговой компании «Simple»

**Спикеры:**

**Алексей Немерюк**

Руководитель Департамента торговли и услуг города Москвы

**Дмитрий Антонов**

Начальник управления торговли Вологодской области

**Игорь Чуян**

Руководитель Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

**Олег Фомичев**

Заместитель министра экономического развития Российской Федерации

**Дмитрий Исаченков**

Директор по развитию ОАО «Ладога Дистрибьюшен»

**Виктор Звагельский**

Депутат Государственной Думы

**Гавриил Навроцкий**

Директор по развитию продаж ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

**Игорь Косарев**

Вице-президент корпорации «Русский Стандарт»

**Игорь Бухаров**

Президент Федерации рестораторов и отельеров

**Константин Чубенко**

Начальник департамента потребительского рынка Администрации Томской области

**Алексей Небольсин**

Член Президиума «Опора России»

**Владлен Максимов**

Президент Коалиции киоскеров

**Леонид Попович**

Председатель Союза Виноградарей и Виноделов России



14:00 – 18:00

## Панельная дискуссия ОБЩЕПИТ И РИТЕЙЛ

Зал Меркурий

### Вопросы для обсуждения:

- Общепит в ритейле — мировые и российские тренды
- Как открыть прибыльное кафе-кондитерскую или кафетерий в магазине
- Синергия супермаркета и кафе
- Сегмент Food & Beverage как новый центр притяжения в ТЦ
- Готовая еда в ритейле: ассортимент, качество, новые вкусы
- Современный кейтеринг: тренды и экономика бизнеса
- Франчайзинг в сегментах общественного питания и ритейла. Тренды и перспективы
- Тенденции на кадровом рынке в индустрии общественного питания. Поиск, лизинг и аутстаффинг персонала

### Модератор:

**Кирилл Погодин**

Руководитель проекта Catering Consulting

### Спикеры:

**Наталья Аристархова**

Руководитель направления Food Service исследовательской компании NPD Group Russia

**Наталья Кулакова**

Руководитель одноименной школы бизнеса

**Татьяна Мальянова**

Начальник отдела аренды торговых центров компании JLL

**Галина Ящук**

Директор по маркетингу компании «Азбука Вкуса»

**Мария Иванова**

коммерческий директор компании «Сапсан»

**Екатерина Сояк**

Генеральный директор компании EMTG, член совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга (РАФ), председатель комиссии ОПОРЫ РОССИИ по франчайзингу

**Марина Тарнопольская**

Управляющий партнер, агентство «Контакт»

**Сергей Миронов**

Руководитель агентства «РестКонсалт»

Соорганизатор: журнал «Общепит в России»

**ОБЩЕПИТ**  
ИНТЕРЕСНО

15:30 – 17:30

## Семинар

### ГЕОМАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА В ПЛАНИРОВАНИИ И ОПТИМИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК. ОПЫТ РИТЕЙЛЕРОВ И ДЕВЕЛОПЕРОВ ТЦ

Зал Байкал

#### Темы для обсуждения и практические кейсы:

- Региональная экспансия географические перспективы развития торговли. Представленность брендов сегментов ритейла по регионам РФ (Food, Non-food)
- Геомаркетинг на уровне города, торговой зоны. Особенности использования геомаркетинговых (геоаналитических) инструментов. Какие задачи они решают?
- Данные в геомаркетинге. Уровни детализации данных для расчета населения. Как их применять при анализе территории? Учет домохозяйств загородной недвижимости
- Как торговая сеть DECATHLON делает геомаркетинговый анализ?
- Geointellect®.com облачный продукт для российского ритейла. Население, оценка конкурентов и инфраструктуры за несколько секунд.
- Особенности геомаркетинговых исследований в сфере B2B на примере Москвы и Московской области от METRO C&C



- Геоаналитические сервисы для франчайзеров и франчайзи. Кто оценивает место под франшизу? Примеры
- Поиск задачи выбора помещений. Мобильное приложение для полевых исследований. Кейсы
- Популярные аналитические модели и методы в геомаркетинге:
  - Варианты расчета товарооборота. Модель Хаффа (каннибализации) Кейсы.
  - Модель зон пригодности.
  - Модель притяжения аудитории: макроанализ в действии. Кейсы.
  - Модели распределения платежеспособных покупателей (уровень доходов) внутри городов РФ. Подходы к детальной оценке внутри городов.

**Модератор:**

**Денис Струков**

Генеральный директор компании «Центр пространственных исследований»

**Екатерина Жмурова**

Market Intelligence Manager CRM & Pricing Department компании Metro Cash & Carry

**Спикеры:**

**Иван Федяков**

Генеральный директор INFOline

**Курбан Абдуллаев**

Менеджер по развитию DECATHLON

**Соорганизатор: ГК «Центр Пространственных Исследований»**

**16:00 – 18:00**

Зал Урал

**Экспертно-аналитическая сессия**

**БРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ: КАК АТАКОВАТЬ И ОБОРОНЯТЬСЯ**

**Вопросы для обсуждения:**

- Эффективные стратегии защиты бренда в ритейле
- Интеллектуальная собственность, как средство повышения капитализации
- Правообладатели vs торговые сети: ответственность за нарушение интеллектуальных прав
- Минимизация рисков и борьба с контрафактом
- Интеллектуальные права, как средство конкурентной борьбы в ритейле
- Товарные агрегаторы, правообладатели и продавцы: распределение ответственности за нарушение интеллектуальных прав

**Модератор:**

**Константин Суворов**

партнер АБ «Корельский, Ищук, Астафьев и партнеры»

**Антон Гоголев**

партнер юридической фирмы Gaffer & Gaffer

**Спикеры:**

**Дмитрий Афанасьев**

руководитель – координатор Экспертного совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

**Сергей Кучушев**

заместитель директора юридического департамента Яндекс

**Даниэль Федорков**

Региональный менеджер по защите бренда НИВЕЯ (СНГ)

**Соорганизатор: Gaffer & Gaffer Gaffer & Gaffer**

**16:30 – 18:30**

Зал Колизей

**Экспертная дискуссия**

**ВОЗРОЖДЕНИЕ МАЛЫХ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ – ВОПРОС ЖИЗНИ И СМЕРТИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**Модератор:**

**Владлен Максимов**

президент Коалиции киоскеров

**Спикеры:**

**Виктор Звагельский**

Депутат Государственной Думы

**Владимир Мишеловин**

Начальник контрольно-финансового управления ФАС России

**Алексей Немерюк**

Руководитель Департамента торговли и услуг г. Москвы

**Владимир Слепцов**

Руководитель администрации городского округа Химки

**Максим Паршин**

Директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации

16:30 – 18:30

**Экспертная дискуссия****СОВЕТ РЫНКА И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ: ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ И ГОСУДАРСТВУ?****Вопросы для обсуждения:**

- Что эффективнее – жесткие нормы закона или саморегулирование (выработка правил и их исполнение самими участниками рынка)?
- Дозрел ли российский бизнес до саморегулирования в торговле? Или нам все еще нужна «дубина госрегулирования»?
- Хорошо забытые купеческие гильдии и «кодексы чести» российских коммерсантов – химера или нет?

**Модератор:****Денис Пак**

Директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Участники дискуссии:****Сергей Юшин**

Руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

**Андрей Даниленко**

Председатель правления Союзмолоко

**Сергей Кузнецов**

Директор Союза независимых сетей России

**Александр Борисов**

Председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

**Петр Шелищ**

Союз потребителей России

**Андрей Карпов**

Председатель правления - Президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

**Дмитрий Востриков**

Директор по развитию Руспродсоюз

**Андрей Крутов**

депутат Государственной Думы ФС РФ

**Игорь Майоркин**

директор по развитию национальных ключевых клиентов ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

**Илья Ломакин-Румянцев**

Председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли

**Владислав Корочкин**

Первый вице-президент Опоры России, Президент Группы компаний «Русский огород», Президент Евразийского Союза Продавцов и Производителей семян

**Михаил Бурмистров**

Генеральный директор INFOLine-Аналитика

19:00 – 22:00

**КОКТЕЙЛЬ**

Джазовая музыка

Конгресс зал

2 ДЕНЬ, СРЕДА, 8 ИЮНЯ 2016 ГОДА  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПОДЪЕЗД 4, КОНГРЕСС-ЦЕНТР  
(МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 12)

8:30

Регистрация участников НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Welcome coffee

8:30 – 9:50

Деловые завтраки  
(вход по приглашениям)

9:00

Начало работы выставки RETAIL'S WORLD

9:00 – 10:30

Амфитеатр

Экспертная дискуссия  
МЕСТО РОССИИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КАРТЕ МИРА

Синхронный  
перевод



RUS



ENG

**Вопросы для обсуждения:**

- Под силу России вернуть статус аграрной страны?
- Приоритеты аграрной политики России при импортозамещении?
- Как обеспечить продовольственную безопасность страны?
- Экспортный потенциал России: что нужно сделать, чтобы он был реализован?
- Импортозамещение на продовольственном рынке России: плюсы и минусы
- Санкционное противоборство – начало или конец?

**Модератор:**

**Андрей Сизов**

исполнительный директор информационно-аналитического центра «Совэкон»

**Спикеры:**

**Сергей Левин**

Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации

**Виктор Семенов**

Председатель Наблюдательного совета ГК «Белая дача»

**Дарья Снитко**

Заместитель начальника Центра экономического прогнозирования ОАО «Газпромбанк»

**Кирилл Дмитриев**

Генеральный директор Российского фонда прямых инвестиций

**Михаил Мищенко**

Главный редактор информационного агентства «The DairyNews»

**Сергей Балан**

Президент Национальной Ассоциации экспортеров сельскохозяйственной продукции

**Сергей Королев**

Президент Национального союза производителей овощей

**Юрий Ковалев**

Генеральный директор Национального союза свиноводов России

**Юрий Морозов**

Исполнительный директор Масложирового союза России

9:00 – 10:45

Зал Колизей

Экспертная дискуссия  
ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА,  
ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Вопросы для обсуждения:**

- Проблематика валютных договоров аренды, масштабы проблемы. Влияние курсовых скачков на показатели инфляции. Международная практика

- Как участники рынка вынуждены действовать в сложившейся ситуации?
- Перспективы дальнейшего развития ситуации?
- Что бизнес ждет от государства в вопросе урегулирования ситуации, связанной с валютными договорами?
- Возможные пути выхода из ситуации
- Почему валютные ставки аренды - это самообман, приводящий к убыткам девелоперов и банкиров

**Модераторы:**

**Евгений Бутман**

Президент Ideas4retail, член Правления «НАСТ»

**Сергей Саркисов**

Вице-президент ГК «НОВАРД», член Правления «НАСТ»

**Спикеры:**

**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь-заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Денис Пак**

Директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Александр Саганов**

Генеральный директор «ЮУТЕРРА»

**Илья Ломакин-Румянцев**

Председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли

**Булат Шакиров**

Генеральный директор, управляющий партнер компании Praktika Development

**Сергей Агибалов**

управляющий делами, член правления компании «Спортмастер»

**Рубен Арутюнян**

Вице-президент ГК «HENDERSON-Россия»

**Борис Кац**

Директор по развитию «Леонардо»

**Тихон Смыков**

Генеральный директор Inventive Retail Group

**Соорганизатор: Национальная ассоциация сетевой торговли**



9:00 – 10:45

Зал А

**Экспертная сессия**

**ПОНИМАНИЕ РЫНКА: ТРЕНДЫ, КОНКУРЕНТЫ, ПОТРЕБИТЕЛИ**

**Ключевые вопросы:**

- Как изменилось поведение клиента: что было «до» и что есть теперь. Какие клиенты уйдут из категории, а какие придут в нее
- Какие ключевые тренды существуют в мире, и влияют на бизнес в России в 2016-2017 гг?
- Как адаптировать стратегию и формировать цели в условиях непрерывных изменений?
- Что делать с новыми типами конкурентов, как сохранить свою долю рынка?

**Эксперты:**

**Игорь Березин**

Гильдия Маркетологов

**Андрей Саламатин**

Дладелец ювелирной компании «Сереброника»

**Тревор Луи**

(Гонконг-online)

10:00 – 15:00

Зал Эксперт

**Стратегическая сессия**

**АВТОРИТЕЙЛ 2016**

**Модератор:**

**Сергей Зыков**

Управляющий партнер компании Пятое Колесо Менеджмент

### Спикеры:

#### **Дмитрий Новиков**

директор по корпоративным продажам  
ЗАО «РЕНО РОССИЯ»

#### **Вера Мозговая**

исполнительный директор  
Информационного агентства The  
DairyNews

#### **Вячеслав Михайлов**

Управляющий директор по развитию  
бизнеса АО «ВТБ Лизинг»

#### **Юрий Павлов**

Руководитель отдела корпоративных  
продаж «Ниссан Мэнюфэкчуринг Рус»

#### **Дмитрий Жуков**

Ответственный секретарь Комиссии по  
мобильным кафе Федерации ресторато-  
ров и отельеров

#### **Михаил Белов**

руководитель отдела корпоративных  
продаж ООО «Вольво Карс»

#### **Алексей Пронь**

Руководитель группы продаж ООО  
«Хендэ Мотор СНГ»

#### **Алексей Иванов**

Руководитель отдела корпоративных  
продаж FORDSOLLERS

#### **Илья Завельский**

Заместитель генерального директора  
ООО «Автомаркет-Микомс»

#### **Владлен Максимов**

Президент Коалиции киоскеров

#### **Валентин Алексеев**

Менеджер корпоративного транспорта  
АО «Линде Газ Рус»

#### **Юлия Завьялова**

Менеджер по работе с корпоративными  
клиентами группы, ООО «Фольксваген  
Групп Рус»

### Участники:

#### **Алексей Шандро**

Руководитель сервиса - Заместитель  
генерального директора по транспорту  
ОАО «Седьмой Континент»

#### **Игорь Бухаров**

Президент Федерации рестораторов и  
отельеров

#### **Андрей Дьяконов**

Директор отдела корпоративных продаж  
Департамента маркетинга и продаж  
Российского автомобильного товарище-  
ства

#### **Дмитрий Сергеев**

начальник отдела по корпоративным  
продажам ОАО «Автоваз»

#### **Иван Лукин**

Руководитель транспортного управления  
Pony Express

#### **Владимир Дукельский**

Управляющий директор, коммерческие  
автомобили и корпоративные продажи  
FORD SOLLERS

**10:00 – 10:10** Вступительное слово модератора

**10:10 – 11:30** Выступления спикеров

**11:30 – 11:45** Кофе-брейк

**11:45 – 13:15** Пленарная дискуссия: «Стратегия развития корпоративных продаж в условиях кризиса» (участвуют представители автопроизводителей)

**13:15 – 13:30** Кофе-брейк

**13:30 – 15:00** Пленарная дискуссия: «Стратегия развития корпоративного парка в условиях кризиса» (участвуют представители компаний Клиентов)

**Соорганизатор: АО «ВТБ Лизинг»**

**11:00 – 12:30**

Амфитеатр

Синхронный  
перевод



RUS



ENG

### **Пленарная дискуссия**

## **ПОГОВОРИМ О ПРОДУКТАХ: ЧТО МЫ ВЫНУЖДЕНЫ ПРОДАВАТЬ?**

### **Ключевые вопросы:**

— Сокращение доходов населения запустило процесс снижения производителями себестоимости продуктов. Качество многих продуктов падает. Где предел снижения себестоимости без перехода продуктов в иное качество? Кто виноват в этом: торговля, производители или ситуация?

— Производители каких продуктов воспользовались открывшимися возможностями, увеличив производство, не ухудшив качество и не задрав цены?

— Удовлетворяют ли российские производители спрос на продукты? Передовики и отстающие?

**Модератор:**

**Илья Якубсон**

Председатель наблюдательного совета Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

**Участники:**

**Аркадий Дворкович**

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

**Александр Ткачев**

Министр сельского хозяйства Российской Федерации

**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь-заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Андрей Даниленко**

Председатель правления Национального союза производителей молока

**Сергей Юшин**

Руководитель Исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

**Анна Попова**

Руководитель Роспотребнадзора

**Олег Пономарев**

Председатель Координационного совета Союза независимых сетей России

**Максим Протасов**

Руководитель Российской системы качества

**Петр Шелищ**

Союз потребителей России

**Виктор Семенов**

Председатель Наблюдательного совета группы «Белая дача»

**Павел Грудинин**

Директор ЗАО «Совхоз имени Ленина»

**11:30 – 14:00**

Зал Байкал

**Экспертная дискуссия**

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ АУДИТА И МЕРЧЕНДАЙЗИНГА ДЛЯ РИТЕЙЛА**

Вопросы к обсуждению:

- Возможности мобильных технологий в сфере аудита розничных сетей
- Кейсы интеграции мобильного аудита в крупнейших российских розничных сетях: проблемы и решения

**Андрей Подгорнов**

Коммерческий директор Mobile Dimension

**Борис Школьников**

Технический директор Mobile Dimension

**Фарид Газизов**

Руководитель проекта «MF-Card»

**11:30 – 13:30**

Зал Колизей

**Экспертная дискуссия**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

**Вопросы для обсуждения:**

- Корпоративная социальная ответственность организации: чьи интересы в приоритете?
- Современные инструменты и методы реализации корпоративной социальной ответственности в ритейле: мировой опыт и российская практика
- Риски программ корпоративной социальной ответственности в сложных экономических условиях
- Законодательное регулирование вопросов корпоративной социальной ответственности
- Корпоративное обучение как базовый элемент корпоративной социальной ответственности
- Эффективные механизмы интеграции социальных инвестиций в бизнес процессы компаний розничной торговли
- Механизмы вовлечения покупателей и партнеров в программы корпоративной социальной ответственности, практики социально ориентированного маркетинга

**Модераторы:**

**Елена Феоктистова**

Руководитель Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП

**Сергей Орлов**

член Президиума Генерального совета «Деловой России», председатель Комитета по социальной ответственности бизнеса, меценатству и благотворительности

**Участники:**

**Алексей Григорьев**

Глава представительства МЕТРО АГ в России

**Ирина Архипова**

Директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola HBC Eurasia

**Наталья Серегина**

Руководитель направления по корпоративной социальной ответственности Coca-Cola HBC Eurasia

**Ирина Шанина**

Директор по маркетингу SELA

**Дарья Алексеева**

Основатель благотворительного магазина Charity Shop

**Ирина Чернакова**

Заместитель руководителя департамента по вопросам устойчивого развития IKEA

12:00 – 13:30

Зал Урал

**Экспертная дискуссия**

**НОВОЕ В ТРУДОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

**Вопросы для обсуждения:**

- Временное предоставление труда персонала (116-ФЗ)
- Специальная оценка условий труда
- Миграционное законодательство

**Модераторы:**

**Роман Мазур**

Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

**Юлия Сахарова**

Председатель Правления НП «Эксперты Рынка Труда»

**Участники:**

**Евгений Рейзман**

Советник Baker & McKenzie

**Денис Косенков**

Вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Управляющий партнер Gaffer & Gaffer

**Юлия Бороздна**

Руководитель практики трудового и миграционного права «Пепеляев Групп»

К участию также приглашены представители Министерства труда и социальной защиты РФ, Федеральной службы занятости, бизнес, кадровые агентства и др.

12:30 – 14:00

Зал Гранат

**Практикум**

**КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК подготовка к Центру Закупок Сетей™**

**До Центра Закупок Сетей™:**

- Что нужно знать о розничной сети, перед тем, как начать с ней работать? Источники информации о сети, ее ассортименте, «покупательском поведении» розничной сети
- Как выбрать сеть, с которой зарабатывать будете Вы? Базовые параметры для составления списка потенциальных сетевых клиентов.
- Пошаговая инструкция подготовки коммерческого предложения, которое одобрит сеть. Как правильно показать выгоду сети?



### **Во время Центра Закупок Сетей™:**

- Методика проведения блиц-переговоров. Как успеть презентовать свой товар так, чтобы выделиться среди остальных поставщиков?
- Входим в сеть с новым продуктом. Как быть поставщику, если отсутствует история продаж?
- Как выделить уникальные преимущества товара? Шаблоны готовых выражений
- Если матрица по Вашей категории заполнена: как показать сети, что ее покупателям нужен именно Ваш продукт?

### **После Центра Закупок Сетей™:**

- Центр Закупок Сетей 2.0: новый инструмент для гарантированного заключения контракта с сетью
- Как максимально застраховать себя от рисков на этапе заключения договора с сетью?
- По каким причинам сеть досрочно разрывает договор с поставщиком, и как этого избежать?
- Как грамотно повысить цену? Действенная аргументация повышения цены
- Развитие длительных партнерских отношений с отделами закупок крупнейших сетей

### **Модератор:**

**Андрей Подлеснов**

Исполнительный директор, КВК «Империя»

### **Эксперты:**

**Петр Офицеров**

Генеральный директор, Консалтинговая компания «Офицеров и Партнеры», эксперт N1 в России по работе с розничными сетями. Автор бестселлеров «ПОСТАВЩИК – РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ. Лучшие практики России», «Построение региональной дистрибуции», «Поставщик: организация эффективной работы с сетевыми магазинами» и др.

**Ирина Бондарук**

Эксперт в области организации розничного бизнеса с 15-тилетним опытом работы в сфере закупок и маркетинга в крупнейших розничных сетях: Ашан, X5 Retail Group (в р/с Пятерочка и Карусель), ГК Виктория (ГК Дикси), Авоська, Евросос; член ECR Rus, бизнес тренер в области управления ассортиментом, категорийного менеджмента, трейд-маркетинга

**Сергей Илюха**

Член Правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, Генеральный директор, Консалтинговое агентство Лига Коммерсантов, Директор по развитию, Национальный союз экспортеров продовольствия, Экс-финансовый директор «СПАР-Тула». Более 10 лет опыта работы на руководящих должностях в розничных сетях «Дикси», «СПАР» и др.

**Соорганизатор: КВК «Империя»**



**12:30 – 14:00**

Зал Ритейл

### **Панельная дискуссия**

**РОССИЙСКИЙ E-COMMERCE В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

**I СЕССИЯ: АНАЛИТИКА РЫНКА E-COMMERCE. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ**

### **Вопросы к обсуждению:**

- «Глобальные и российские тренды в развитии e-commerce: станет ли e-commerce драйвером роста для российского ритейла так же, как для глобального?»
- Обзор российского рынка электронной торговли: как меняется ситуация в теку-

щих экономических условиях? Прогнозы и перспективы развития. Факторы, тормозящие развитие online-торговли. Перспективные направления online-ритейла

- Таможенный контроль после выпуска товаров – инструмент снижения нагрузки на бизнес
- Оптимизация работы с международными online-площадками. Трансграничная торговля: ключевые вопросы, законодательные и таможенные аспекты
- Трансграничная торговля: техническая реализация импорта и дистрибуции

**Модератор:**

**Николя Мегрелис**

Генеральный директор, Во имя розы. Председатель комитета по розничной торговле CCI France Russie

**Спикеры:**

**Вардан Гаспарян**

Директор практики Supply Chain, Deloitte

**Валерий Селезнев**

Начальник Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров, ФТС России

**Артем Соколов**

Исполнительный директор АКИТ

**Сергей Малышев**

Заместитель Генерального директора

по посылочному бизнесу и экспресс-доставке, Директор «EMS Почта России» - Филиала ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

**Наталья Моржова**

Заместитель руководителя департамента исследований розничной торговли «GfK Русь»

**Роман Деккер**

Руководитель проекта e-commerce, SCHNEIDER GROUP

**Соорганизатор: Франко-Российская Торгово-Промышленная палата**



12:30 – 14:00

Зал А

**Практикум**

**СТРАТЕГИЯ. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ (КТО ПЛАТИТ, КОМУ ПЛАТЯТ, ПОЧЕМУ КУПЯТ НАС)**

**Ключевые вопросы:**

- На чем основывать ключевое отличие компании, которое будут разделять и сотрудники и клиенты?
- Как выбрать наиболее выгодный, ёмкий сегмент клиентов?
- Где искать и как создавать дополнительную ценность для клиентов, за которую они готовы платить дороже?
- Как конкурировать с федеральными игроками и выигрывать?
- За счет чего можно сделать качественный прорыв в продажах и получить новых клиентов?

**Эксперты:**

**Евгений Кадушин**

Представитель Trout&Partners в России

**Екатерина Борисенко**

Управляющий директор специализированного бизнес-ПО iBox

**Светослав Петров**

Коммерческий директор и соучредитель рекламного агентства Stive&Barton

**Леонид Турецкий**

Владелец группы компаний «Турне-Транс»

13:00 – 14:30

Зал Меркурий

**ПРАКТИКУМ ДЛЯ ЗАКУПЩИКОВ**

Оптимизация ассортимента розничной сети под новых потребителей

**Дмитрий Кузнецов**

Партнер, Консалтинговая компания «Офицеров и Партнеры»; Директор по маркетингу компании «Вектор». Опыт работы в продажах 20 лет, более 15 лет работал с сетевыми магазинами в крупных российских и зарубежных компаниях, таких как ГК

«Север», Ferrero, Торговый дом «Арома», АИС Фили и др.

Соорганизатор: КВК Империя  forum imperia  
КОМПРОСОКО ВСТРАВАНА КОМПАНИИ

13:00 – 15:30

Амфитеатр

**Экспертная дискуссия**

### **ЧТО ЖДУТ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ ОТ ФЕДЕРАЛОВ: «РУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» ИЛИ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ»?**

— Чувствуется ли «рука Центра» в регулировании торговли на местах? Или мы находимся в состоянии «регуляторной вольницы» местных властей?

— Что нужно региональным и местным властям от Москвы: жесткого диктата и микроменеджмента или единообразного, четкого и прозрачного законодательства с твердыми правилами игры?

— Местные и региональные власти – защитники или душители торгового бизнеса?

— Примеры положительных и отрицательных региональных практик

**Модератор:**

**Константин Чубенко**

Начальник департамента потребительского рынка Администрации Томской области

**Участники:**

**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь-заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Денис Пак**

Директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

**Евгений Дешевых**

Начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

**Дмитрий Антонов**

Начальник управления торговли Департамента экономического развития Вологодской области

**Эльгиз Качаев**

Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга

**Валентина Шишина**

Заместитель директора Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области - председатель комитета потребительского рынка

**Ирина Бажанова**

Заместитель Министра агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

**Андрей Пантелеев**

Начальник управления лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области

14:00 – 16:00

Зал Колизей

**Экспертная дискуссия**

### **СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ В ЦЕПИ ПОСТАВОК ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО ПОЛКИ МАГАЗИНА: НАСУЩНОЕ ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ**

**Вопросы для обсуждения:**

Снижение стоимости логистики при перемещении товаров от мест производства до мест конечных продаж становится важной задачей в текущей экономической ситуации. Доступность товара на полке магазина – это результат совместной работы участников цепи поставок: производителей, ритейлеров, логистических и других компаний. Будут рассмотрены способы, методы, технологии оптимизации затрат на логистику. Участники панельной дискуссии поделятся своим опытом и лучшей практикой.

**Модераторы:**

**Ырысбек Ташбаев**

Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель

проектов Совета профессионалов по цепям поставок

**Дмитрий Воробьев**

Генеральный директор 3Pro

**Участники:**

**Дмитрий Андрианов**

Директор по логистике «Мистраль алко»

**Иван Попов**

Country Warehouse Manager Coca-Cola

HBC Eurasia

**Ксения Пронина**

Директор транспортной логистики ком-

пании «Аквалайф»

**Виталий Щеняев**

Начальник отдела развития логистики

ОВИ

**Михаил Провоторов**

Директор отдела поставок ООО

«Мон'дэлис Русь»

14:00 – 15:30

**NON-STOP РАЗБОР БИЗНЕС-КЕЙСОВ**

Зал А

14:00 – 15:30

**Экспертная сессия**

**ТОВАРЫ И ЦЕНЫ. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. НОВЫЕ ПРОДУКТЫ. УПРАВЛЕНИЕ УНИКАЛЬНЫМ ТОРГОВЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ**

Зал Гранат

**Ключевые вопросы:**

- Как оценить текущие характеристики продукта и рассчитать наиболее выгодные?
- Как сформировать отличие для каждого продукта или стратегической бизнес-единицы внутри портфеля?
- Как создавать и продвигать инновационные продукты на стыке привычных рынков?
- Как выйти из ценовой конкуренции и продавать дороже?
- Как формировать уникальные торговые предложения и предлагать их рынку?

**Эксперты:**

**Александр Удовиченко**

Управляющий партнер первого регионального российско-японского агентства по маркетинговому проектированию

**Валерий Мифодовский**

Генеральный директор компании Content Chaos, директор музыкального проекта EXIT Project и создатель 3plet Publishing

**Максим Афанасьев**

Владелец IT компании «Аксус – Фронтайм»

**Анна Васенина**

Главный редактор группы кадровых изданий «Аktion-медиа»

14:00 – 16:00

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ БИЗНЕС-ИГРА ПО ПОСТРОЕНИЮ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Зал Байкал

— Разработана в Бостоне, специально для отработки взаимодействия представителей разных типов мышления, культур. Позволяет не просто погрузиться в разные типы взаимодействия, но и «пройти» ключевые сложности возникающие при взаимодействии.

14:00 – 16:00

**Мастер-класс**

**РАЗБОР ОШИБОК ПРИ СОЗДАНИИ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА. ПРАКТИКУМ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА**

Зал Урал

**Вопросы для обсуждения:**

- Выбор Локации. Стрит-ритейл vs ТЦ. Где и какому ритейлеру лучше открываться
- Как повысить эффективность розничного формата в кризисный период от стратегии к практике

— Фатальные ошибки при проектировании розничного магазина, которые оставят вас без прибыли

**Модератор:**

**Илья Уваров**

Управляющий партнер Retaility,  
Руководитель проектов розничных технологий

**Андрей Богословский**

Управляющий партнер Retaility.  
Руководитель направления стратегий и брендинга

**Участники:**

**Самвел Арутюнян**

Генеральный директор и главный редактор ShopAndMall.ru

**Борис Агатов**

Генеральный директор и сооснователь компании Project Line

14:30

Начало работы ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ

14:30 – 16:00

Зал Ритейл

**II СЕССИЯ: КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ONLINE В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ СПРОСА? КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В МАРКЕТИНГЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВШЕСТВА**

**Вопросы к обсуждению:**

- E-commerce в текущей экономической ситуации. Перспективы развития
- Развитие интернет-торговли в регионах. Драйверы и антидрайверы роста
- Эффективная доставка и позитивный клиентский опыт. Взаимосвязь и пути к улучшению
- Последние маркетинговые тренды и наиболее эффективные стратегии по увеличению online продаж в условиях стагнации
- Мультиканальные продажи, omni-channel – концепция сбыта или дополнительная нагрузка? Факторы успешной работы.
- Ключевые должности в e-commerce. Кто влияет на успех компании?

**Модераторы:**

**Эдуард Арди**

менеджер по маркетингу, KIABI.  
Секретарь комитета по розничной торговле CCI France Russie

**Алена Владимировская**

хедхантер, карьерный консультант, основатель агентства «PRUFFI» и онлайн-курсов «Антирабство»

**Игорь Кованов**

Заместитель Председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Управляющий партнер Falcon Advisers, генеральный директор We Do Loyalty»

**Евгений Усенко**

директор по онлайн, Inventive Retail Group

**Елена Брагагнолло**

Country Web manager Russia, KIABI

**Владас Майминас**

E-commerce director Rendez-vous

**Татьяна Любимова**

генеральный директор компании DHL eCommerce

**Спикеры:**

**Дмитрий Швецов**

директор по работе с розничными сетями Nielsen Россия

**Илья Тимченко**

генеральный директор, Техносила

15:00 – 18:00

Зал Меркурий

**Панельная дискуссия**

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

**Вопросы для обсуждения:**

- Престиж профессии работника торговли

- Лучшие практики розничных сетей в области управления персоналом
- Современные тренды в ритейле
- Стандарты и автономия при быстром развитии
- Современные HR-решения для повышения эффективности бизнеса
- Управление эффективностью сотрудников на базе платформы ABC WFM (Work Force Management).

**Модератор:**

**Роман Мазур**

Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

**Татьяна Гладюк**

Директор по персоналу Inventive Retail Group

**Участники:**

**Наталья Малеева**

Директор по персоналу компании «М.видео»

**Вера Бояркова**

Директор по персоналу компании Leroy Merlin

**Сергей Савонькин**

Генеральный директор ТС Перекресток Экспресс

**Елена Король**

Директор Департамента по работе с людьми компании «Евросеть»

**Роман Ермоленко**

Вице-президент по персоналу компании «Эльдорадо»

**Михаил Бугров**

Менеджер по развитию бизнеса в розничной торговле HRS

15:30 – 17:00

Зал Меркурий

**Специализированный мастер-класс**

**KNOWLEDGE MANAGEMENT И УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ ЗНАНИЕВЫМИ АКТИВАМИ**

**Ключевые вопросы:**

- Как защитить ключевое отличие компаниям копирования?
- Как принимать решения быстрее рынка?
- Как не повторять прошлых ошибок?

**Эксперты:**

**Рон Янг**

Создатель Knowledge Associates International, Великобритания

**Маданмохан Рао**

Международный эксперт по управлению знаниями, Индия

**Ольга Смирнова**

Со-разработчик проекта «Школа управления ключевыми знаниевыми активами»

15:30 – 17:00

Зал Гранат

**Экспертная сессия**

**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК (ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ). АКТИВАЦИЯ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**Ключевые вопросы:**

- Как выявить ключевых партнеров и построить с ними долгосрочные, взаимовыгодные проекты?
- Как совместно с партнерами создавать дополнительную ценность и зарабатывать больше?
- Как «сократить» свою цепочку поставок?
- Какие существуют способы объединения конкурентов, для достижения общей цели?
- Как масштабировать бизнес, без масштабирования рисков?

**Эксперты:**

**Темур Шакая**

Совладелец сети аптек A.V.E. Group (36-6, а.в.е., аптека а5, Горздрав)

**Олег Федченко**

33 пингвина, Yotto Group

**Яна Торчевская**

Владелец франшизы подарочных сертификатов BonoDono

16:00 – 18:00

Амфитеатр

**Панельная дискуссия**

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПИТАНИЯ (FOOD STAMPS) – САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАСХОДОВАНИЯ ГОССРЕДСТВ НА ПОДДЕРЖКУ НУЖДАЮЩИХСЯ**

**Модераторы:**

**Виктор Евтухов**

Статс-секретарь-заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Джамбулат Хатуов**

первый заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации

**Участники:**

**Андрей Бесштанько**

Заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы

**Дмитрий Мельников**

генеральный директор ЗАО «Оптконсалт»

**Виктор Добросоцкий**

Заведующего кафедрой Государственного управления и права МГИМО(У) МИД России, д.э.н., профессор

16:30 – 18:00

Зал Колизей

**Панельная дискуссия**

**СТРИТ-РИТЕЙЛ – ОТСУТСТВУЮЩЕЕ ЗВЕНО ТОРГОВЛИ В ГОРОДАХ. КАК ЕГО ВОССОЗДАТЬ?**

**Вопросы для обсуждения:**

— Стрит-ритейл (непрерывная череда магазинов и кафе на первых этажах зданий, с витринами и отдельными входами на уровне тротуара на торговую улицу) – неотъемлемый элемент современных развитых городов всего мира, но, к сожалению, не России

— Отсутствие стрит-ритейла – объективная причина высокой востребованности нестационарной торговли в России

— Советская застройка, устаревшие правила и представления – причина того, что стрит-ритейл отсутствует в России, кроме некоторых исторических центров старинных городов

— Как нам создать в российских городах качественный стрит-ритейл? Пути решения проблемы: некапитальные торговые галереи

**Модератор:**

**Денис Соколов**

Руководитель отдела исследований Cushman&Wakefield

Вице-президент компании Optima Development

**Спикер:**

**Булат Шакиров**

Генеральный директор, Управляющий партнер компании Praktika Development,

**Евгения Голомуз**

Креативный Директор, БазЭл-Недвижимость



**Роман Решетников**  
Аналитик КБ Стрелка  
**Виктория Камлюк**  
директор направления стрит-ритейл  
Knight Frank

**Евгения Голомуз**  
Креативный Директор, БазЭл-  
Недвижимость

16:30 – 17:30

Зал Ритейл

**Круглый стол**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ**  
**TECHNOLOGICAL INNOVATION IN ELECTRONIC COMMERCE**

**Модератор:**

**Лев Самсонов**  
генеральный директор Faber Novel  
**Тьерри Селерен**  
директор коммуникационного агентства  
BuzzFactory, председатель маркетин-  
гового комитета Франко-российской  
торгово-промышленной палаты

**Участники:**

**Константин Синюшин**  
инвестор и сооснователь венчурной  
компания the Untitled

**Венсан Лютен**  
директор по электронной торговле,  
«Спортмастер»  
**Арно Труссе**  
основатель компании Rilos  
**Эмин Алиев**  
генеральный директор Criteo Russia  
**Ареш Аламир**  
Директор по Инновациям, Ашан  
**Андрей Смирнов**  
Генеральный директор PayMaster, ком-  
мерческий директор WebMoney Transfer

**Соорганизатор: Франко-Российская Торгово-Промышленная палата**



16:30 – 18:00

Зал Урал

**Экспертно-аналитическая сессия**  
**МОЛОЧНЫЙ РЫНОК РФ: ПРОБЛЕМЫ СПРОСА И РЕАЛИЗАЦИИ**

**Вопросы для обсуждения:**

- «Под колпаком»: влияние эмбарго на российский рынок молочной продукции
- Динамика спроса на молочную продукцию в 2014-2015 гг.
- Фальсификат и проблема кризиса потребительского доверия
- Производитель-переработчик-сети: кто снимает сливки с молока?
- Альтернативные пути реализации молочной продукции: фермерские рынки, интернет-торговля, вендинг

**Модератор:**

**Екатерина Захарова**  
Аналитик Центра изучения молочного рынка The DairyNews

**Участники:**

**Юрий Свириденко**  
директор ВНИИМС, д.б.н., профессор,  
академик РАСХН  
**Василий Бойко-Великий**  
основатель и глава Совета директоров  
ГК «Вашь Финансовый Попечитель»,  
Президент ОАО «Русское молоко»  
**Ксения Бурданова**  
Директор по внешним связям  
Ассоциации компаний розничной тор-  
говли

**Борис Акимов**  
основатель фермерского кооператива  
LavkaLavka  
**Оксана Токарева**  
руководитель по корпоративным и внеш-  
ним коммуникациям «МЕТРО Кэш энд  
Керри»  
**Андрей Голубков**  
руководитель пресс-службы «Азбука  
вкуса»

**Соорганизатор: Центр изучения молочного рынка The DairyNews**



16:30 – 18:00

Зал Байкал

**Экспертная дискуссия**  
**ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА**

**Вопросы для обсуждения:**

- Проблемы семейного бизнеса в ритейле: что мешает развитию?
- Образование как составная часть преемственности семейного розничного бизнеса
- Передача семейных ценностей ведения розничного бизнеса следующему поколению – какие механизмы работают?
- Технология передачи семейного бизнеса в ритейле
- Деофшоризация 2.0 и семейный бизнес
- Процессный подход к управлению семейной компанией
- «Семейный бизнес» как основа маркетинговых коммуникаций компании

**Модератор:**

**Дмитрий Лариков**

Директор MarketProfi Family Business Support

**Эксперты:**

**Михаил Пикалов**

Управляющий партнер MarketProfi Family Business Support

**Елена Рождественская**

Доктор социологических наук,  
Профессор кафедры анализа социальных институтов факультета социальных наук департамента социологии НИУ ВШЭ

**Светлана Лещинская**

Директор по Маркетингу MarketProfi Family Business Support

**Константин Тютюнов**

Руководитель 12 направлений обучения Русской Школы Управления

**Антон Чертков**

Директор по правовым вопросам Группы компаний «Дело», Советник юрфирмы Patrikios Pavlou & Associates (Кипр)

**Маргарита Гаврикова**

Руководитель образовательной программы «Преемник2020»

16:45 – 18:00

Зал Гранат

**Практикум**  
**SMM (SOCIAL CRM). ЛОЯЛЬНОСТЬ К ГРУППЕ**

**Ключевые вопросы:**

- Как набирать лояльных сподвижников, анализируя количество и контент реакций в социальных сетях
- Как получать массовые отклики в социальных сетях и расширять клиентскую базу мгновенно в десятки раз быстро и без денежных затрат
- Как вовлечь и научить сотрудников и клиентов рассказывать о компании в социальных сетях

**Эксперты:**

**Олег Бармин**

Директор по SMM ОАО «Вымпелком»

**Иван Калюжный**

Руководитель направления по работе с социальными медиа, Альфа-банк

**Егор Шорин**

СЕО в Комета и Коммерческий директор в HR Gum

18:00-21:00

Зал Эксперт

**Гала-ужин**  
**ПРЕМИЯ RUSSIAN RETAIL AWARDS**

(вход по приглашениям или билетам)

3 ДЕНЬ, ЧЕТВЕРГ, 9 ИЮНЯ 2016 ГОДА  
ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПОДЪЕЗД 4, КОНГРЕСС-ЦЕНТР  
(МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 12)

8:30

Регистрация участников НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Welcome coffee

8:30 – 9:50

Деловые завтраки

(вход по приглашениям)

8:30 – 10:00

Завтрак от компании EDISOFT

Зал А

(вход по приглашениям)



9:00

Начало работы выставки RETAIL'S WORLD

9:00 – 11:30

Панельная дискуссия  
ФИНАНСЫ В РИТЕЙЛЕ

Зал Ритейл

**Вопросы для обсуждения:**

- Как привлечь инвестиции в розничную торговлю?
- Влияние кредитного рейтинга России на сферу розничного бизнеса в России
- Как обеспечить регулярность поставки импортной продукции в кредит?
- Как повлияют перемены на рейтинговом рынке России на ритейл?

**Модератор:**

**Игорь Кованов**

Заместитель Председателя правления  
Российской ассоциации экспертов рынка  
ритейла, Управляющий партнер Falcon  
Advisers, генеральный директор We Do  
Loyalty»

**Участники:**

**Екатерина Трофимова**

Генеральный директор Аналитического  
кредитного рейтингового агентства

**Максим Орешкин**

Заместитель Министра финансов  
Российской Федерации

**Максим Каширин**

Генеральный директор виноторговой  
компании «Simple»

**Алексей Марей**

Член Совета директоров, Главный  
управляющий, Член Правления «Альфа-  
Банка»

**Валентин Дмитриев**

Генеральный директор Kari

**Николай Власенко**

Член Совета Федерации ФСРФ, экс  
владелец ГК «Виктория»

**Темур Шакая**

Совладелец сети аптек A.V.E. Group (36-  
6, a.v.e., аптека а5, Горздрав)

**Антон Беловецкий**

Руководитель формата SPAR ТД  
«Интерторг»

**Дмитрий Костыгин**

Совладелец интернет-магазина  
«Юлмарт», сетей «Рив Гош», «Дикая  
Орхидея», Obuv.com, «Улыбка радуги»,  
акционер Dream Indusrues (Bookmate.  
Zvooq.ru)

**Андрей Павлов**

Президент компании Zenden

**Мария Островская**

Президент Gloria Jeans

9:30 – 11:00

Практикум  
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM). ПРОГРАММЫ  
ЛОЯЛЬНОСТИ. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОСЛЕ ПОКУПКИ. ПОВТОРНЫЕ  
ПРОДАЖИ

Зал Гранат

**Ключевые вопросы:**

- Как сократить количество этапов взаимодействия с клиентом?
- Как сделать клиента сподвижником в привлечении других клиентов?

**Эксперты:****Максим Гирин**

Вице-президент СОМАР, член Совета  
Гильдии Маркетологов

**Ксения Геевская**

Совладелец сети кинотеатров

**Сергей Бекренев**

Президент, Европейская юридическая  
служба

**9:30 – 17:00**

Зал Эксперт

**Экспертная дискуссия****IT ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РОЗНИЧНОМ БИЗНЕСЕ  
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (9:30 – 11:00)****Вопросы для обсуждения:**

- Текущая роль IT решений в ритейле. Какие тенденции определяют будущее развитие?
- IT-поддержка изменений в бизнесе в следствие государственных инициатив (ЕГАИС, налоговое законодательство)
- IT сервисы: как развивается отрасль?

**Модератор:****Сергей Климаш**

Руководитель Ритейл-дивизиона, Wincor  
Nixdorf

**Вступительное слово:****Игорь Рудым**

Менеджер по развитию экосистемы  
Интернет Вещей, Intel

**Эксперты сессии:****Герман Алексеев**

Спортмастер, СIO

**Петр Асратян**

Директор программы модернизации ИС  
Leroу Merlin

**Евгений Бахин**

СIO Inventive Retail Group

**Виталий Билевич**

СIO Бристоль

**Владимир Муравьев**

СIO ГК Мегаполис

**Денис Сологуб**

Директор по инновациям компании  
«Азбука вкуса»

**Герман Эпштейн**

СIO Балтика

**Виктор Новинский**

Начальник управления по работе со  
страховыми компаниями и предприятиями  
торговли, Инфосистемы Джет

**Алексей Перфилов**

СIO Л'Этуаль

**Азат Газеев**

Директор по информационным техноло-  
гиям МТС ритейл

**Юрий Песня**

Газпромнефть

**09:30** Открытие сессии**09:35** Вступительное слово. Игорь Рудым, Менеджер по развитию экосистемы  
Интернет Вещей, Intel**09:40** Открытая дискуссия IT менеджеров российских торговых сетей и крупнейших  
FMCG-компаний.**10:30** Выступление компании Wincor Nixdorf**10:45** Снижение потерь за счет внедрения системы борьбы с мошенничеством.  
Спикер: Новинский Виктор, Инфосистемы Джет**11:00- 11:15** Кофе-брейк**CASE STUDY. ОПЫТ ПРОЕКТОВ 2015 ГОДА. ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ  
Экспертная дискуссия (11:15 – 13:00)**

**Модератор:**

**Алексей Викторов**

Генеральный директор Калитеро

**Спикеры:**

**Сергей Коротков**

СIO Глория Джинс

**Николай Затравин**

Директор по ИТ, Группа компаний ОКЕЙ

**Александр Алякринский**

Вице-президент «Газпромбанк»

**Сергей Барсуков**

Президент Profindustry

**Евгения Брилева**

Руководитель Управления ИТ

Гиперглобус

**Дмитрий Федоров**

СIO Касторама

**Роберт Сардарян**

Директор по ИТ Кораблик

**Артем Плетнев**

СIO Mercury

**Денис Рудаков**

СIO Hoff

**Александр Першутов**

Директор службы поддержки бизнеса «7 континент»

**Филипп Шубин**

Операционный директор, CardsMobile

**Константин Солопов**

технический директор, Сервис Плюс

**Кирилл Горыня**

Генеральный директор CardsMobile

**11.15** Выступление компании Netapp

**11.30** Мобильные инструменты для персонализации коммуникаций с покупателем.

Спикер: Филипп Шубин, Операционный директор, CardsMobile.

**11.45** Проектный опыт Института прикладного анализа данных Deloitte в розничных сетях. Спикер: Минин Алексей, Директор института прикладного анализа данных, Deloitte.

**12.00** Loya. Сколько стоит покупатель? Спикер: Солопов Константин – технический директор, Сервис Плюс.

**12.15** Online-инкассация. Как оптимизировать управление оборотом наличных денег в ритейле? Спикер: Барсуков Сергей, Президент, Profindustry. Специальный гость - Алякринский Александр Леонидович, Вице-Президент, Газпромбанк.

**12.30** Выступление компании Check Point

**12.45** Заключение экспертов сессии

**CASE STUDY. НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В БИЗНЕСЕ (14:00 - 16:00)**

**Модератор:**

**Максим Тамбиев**

Country Manager, FORRESTER

**Эксперты сессии:**

**Александр Артюхов**

Директор ИТ Департамента компании  
Лудинг

**Дмитрий Карпенко**

ИТ-директор, группа компаний Обувь  
России

**Сергей Потапов**

Начальник управления ИТ группы компаний  
«Русагро»

**Александр Макар**

Иль де Боте

**Андрей Мигаль**

СIO, Торговая Сеть «Верный»

**Михаил Гусев**

Заместитель генерального директора,  
«БОСС. Кадровые системы»

**Тагир Яппаров**

Председатель совета директоров ГК  
«АйТи»

**Юлия Русинова**

Руководитель направления фискальных  
решений, «Атол»

**14:00** Новые правила торговли в 2016-2017 годах. Расчёты по затратам на модернизацию. Спикер: Русинова Юлия, Руководитель направления фискальных решений, АТОЛ

**14:15** Контроль торгового оборудования и пополнения товара в выкладке. Спикеры: Представитель компании Samsung, представитель компании Эфес

**14:30** Выступление компании Системные Технологии совместно с Черкизово

**14:45** Выступление компании Софтлайн

**15:00** Ресурсно-Сервисная Модель в ИТ: управляем ресурсами и финансами по-новому. Спикер: Яппаров Тагир, Председатель совета директоров ГК АйТи

**15:15** Автозаказ товара в сетевой и несетевой рознице как способ оперативного пополнения запасов и мгновенной коммуникации брендов с потребителем. Спикер: Юрий Кушпель, CEO, Мерката.

**15:30** Выступление компании 1С Парус

**15:45** Автоматизация управления персоналом: особенности, оптимизация и опыт проектов на предприятиях ритейла. Спикер: Гусев Михаил, Заместитель Генерального директора, БОСС. Кадровые системы.

**16:00** Заключение экспертов сессии

## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ IT СЕССИИ

Свободное общение. Работа экспозиции

9:00 – 11:30

Зал Коллизей

### Панельная дискуссия

## АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

### Вопросы для обсуждения:

- Наиболее эффективные стратегии и инструменты для увеличения трафика и среднего чека
- Как меняется позиционирование ритейл брендов?
- Как повысить эффективность программ лояльности?

### Модератор:

#### Алексей Ковылов

Президент Ассоциации коммуникационных агентств России, генеральный директор Geometry Global Moscow

### Эксперты сессии:

#### Ольга Глебова

Руководитель департамента маркетинга Selgros Cash&Carry

#### Ольга Беяева

директор по стратегическому планированию Geometry Global Moscow

#### Надежда Яндашевская

директор по развитию бизнеса OMD MD

#### Вадим Хецуриани

Retail Insights Director Eastern Europe Kantar Retail, TNS Россия

#### Данил Шишнев

Исполнительный директор – начальник отдела развития бизнеса устройств самообслуживания Сбербанка

Соорганизатор: АКАР

**АКАР**  
АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

10:00 – 12:00

Амфитеатр

## Объявление номинантов и вручение международной премии KNOWLEDGE READY ORGANISATION

Основана в Сингапуре организацией IKMS. Награда за успешное внедрение инструментов управления знаниями (Knowledge management) в бизнес-процессы компании. Эта премия не только является подтверждением признания на международном уровне, но и показывает степень развития организации, ее долгосрочная перспективность и возможности к росту и масштабирование бизнеса.

### Кураторы:

#### Каруна Раданмохан

Председатель KM Global Network, Сингапур (online)

#### Александр Удовиченко

Управляющий партнер первого регионального российско-японского агентства по маркетинговому проектированию

10:00 – 11:30

## ПРАКТИКУМ ДЛЯ ЗАКУПЩИКОВ

### ПЕРЕГОВОРЫ О ЗАКУПКАХ. ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО ЛУЧШЕ ИГРАЕТ.

Зал Урал

- Логика переговоров о закупках. Стратегия общения с разными типами поставщиков.
- Инициатива в переговорах. Когда лучше говорить, а когда молчать
- Правила аргументации в коммерческих переговорах
- Как разбить аргументы оппонента и защитить свои. Пять правил аргументации и работы с возражениями.
- Давление и манипуляции. Когда они приближают результат, а когда могут навредить.
- Практика: Жесткие переговоры с поставщиком – манипулятором

#### Ведущий:

#### **Сергей Илюха**

Член Правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, Генеральный директор Консалтингового агентства «Лига Коммерсантов», Директор по развитию Национального союза экспортеров продовольствия, Экс-финансовый директор «СПАР-Тула». Более 10 лет опыта работы на руководящих должностях в розничных сетях «Дикси», «СПАР» и др.

10:00 – 11:30

## Конференция СТМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ

Зал Меркурий

#### **Ключевые темы:**

- Как будет меняться ассортимент под СТМ в сетях по категориям: продукты питания, бытовая химия, косметика, товары для дома. Категории СТМ, которые ожидает интенсивный рост
- В каких категориях сети испытывают особый дефицит производителей? Свободные ниши для Вашей продукции
- Чем руководствуются торговые сети при выборе производителей? Какие требования сегодня выходят на первый план?
- История успеха: как зарабатывать на производстве СТМ? Опыт
- Структура правильного предложения о производстве СТМ. Какие доводы важны для сети?
- Как обеспечить бесперебойность поставок в крупную розничную сеть?
- Основные риски производителя: досрочное прекращение проекта; дублирующий поставщик; повышение себестоимости при фиксированной цене

#### Модератор:

#### **Андрей Подлеснов**

Исполнительный директор, КВК  
«Империя»

#### Эксперты:

Представители розничных сетей

11:00 – 12:30

## Обзор лучших решений и практикум

### ПРОДВИЖЕНИЕ: РЕКЛАМА, BTL, ATL

Зал Гранат

#### **Ключевые вопросы:**

- Какие рекламные инструменты и подходы сегодня работают? Обзор лучших мировых практик
- Что обеспечивает успехи и провалы: закономерности результативных коммуникаций
- Во что есть смысл инвестировать и как оценивать результат?
- Как пробиться сквозь “броню” клиентов?
- Как создать результативную команду из сотрудников компании и агентства и до-



стигать результатов?

**Эксперты:**

**Ирина Карандаева**

Владелец дизайн-агентство General Line

**Дмитрий Ермаков**

Коммерческий директор полиграфической компании «Эльф»

**Николай Морозов**

Владелец видео-продакшн «Брусника»

12:00

**Начало работы ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ**

12:00 – 17:00

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-ИГРА ПО УПРАВЛЕНИЮ РЕСУРСАМИ**

Зал Меркурий

Основана на базе классической настольной игры. Позволяет отработать навыки управления ресурсами, прогнозирования, взаимодействия в команде ради достижения личных и командных целей. Может быть разыграна неограниченное количество раз, что позволяет моделировать различные ситуации и отрабатывать новые навыки.

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНД**

Официальная франшиза в России международной разработки для диагностики и настройки командного взаимодействия внутри компании. Позволяет не только выявить типовые роли в команде, но и разработать критерии для отбора наиболее подходящих ролей в команду. Кроме этого, помогает работать типовые практики поведения с разными ролями.

**Куратор:**

**Артур Шейли, Австралия (online)**

12:00 – 14:00

**КРУГЛЫЙ СТОЛ: ПРОРЫВНЫЕ ТRENДЫ МАРКЕТИНГА. ИНТЕРАКТИВ НАСТУПАЕТ**

Зал Колизей

**12:00** Открытие сессии

**12:00 – 12:05** Приветственное слово компании LG Electronics. Спикер: Николай Алаев, руководитель отдела проектных продаж

**12:05 – 12:40** Экспертное мнение и сессия вопросов и ответов. Дискуссия экспертов сессии. Какие тренды в маркетинге актуальны в настоящее время?

**12:40 – 13:10** «Кошелёк» в смартфоне. Как загрузить в смартфон 6 тонн пластиковых карт и перейти на новый формат общения с клиентом. Спикер: Анна Никандрова, Руководитель направления ритейл, CardsMobile.

**13:10 – 13:30** Круговорот цифрового маркетинга. Какие технологии стоят за цифровым маркетингом? Спикер: Артак Оганесян, Заместитель генерального директора, ЭПАМ

**13:30 – 13:45** Совместный маркетинг: ритейл и торговый центр. Возможна ли кооперация? Экспертное мнение участников сессии.

**13:45 – 14:00** Выступление компании-партнера.

**Вопросы для обсуждения на секции:**

— Как маркетинг поддерживает трансформацию традиционного бизнеса в цифровое предприятие

— Омни-канальность: от клиентского опыта до изменения внутренних процессов

— Offline или online? Различные виды воздействия на покупателя в цифровых и физических каналах продаж и обслуживания и связанные с ними изменения в торговых залах и точках продаж

— Customer Relationship Management: использование данных и ведение истории покупателей. Возможно ли привлекать покупателей при помощи CRM? Big Data в маркетинге

- Применение дополненной реальности в цифровых каналах
- Использование футуристических сценариев покупок
- Что представляют собой Agile-подходы в маркетинге
- Совместный маркетинг: ритейл и торговый центр. Возможна ли кооперация?
- Чем, кроме скидок, маркетинг может ответить на негативные тенденции изменения спроса на фоне падения покупательской способности? Как влиять на продажи?
- Приоритезация проектов в маркетинге в ситуации снижения бюджетов. Какие действия необходимы, от чего можно отказываться? Особенности маркетинговых проектов
- Эволюция СМО в ССО: меняется ли роль директора по маркетингу на миссию быть «директором по клиентам»
- Почему маркетолог иногда становится «финансистом» или «знатоком IT технологий». Личная эволюция маркетологов в розничном сегменте
- Движение от траффика к конвертации: достаточно ли сегодня привести траффик в магазин? Как задачи маркетолога расширяются в сторону кооперации с другими подразделениями «в битве» за средний чек и другие показатели?
- Взгляд маркетингового директора на работу с торговым персоналом

#### **Модератор:**

**Олег Давидович**  
Marketing One

**Николай Алаев**

Руководитель отдела проектных продаж,  
LG Electronics RUS

#### **Эксперты сессии:**

**Светлана Степанова**

Менеджер по маркетинговым трендам и управлению поведением покупателя по стране, Coca-Cola HBC Eurasia

**Ирина Ушакова**

Маркетинговый директор, Авиапарк

**Артак Оганесян**

Заместитель генерального директора,  
ЭПАМ

**Татьяна Сидоренко**

Руководитель Отдела отношений с клиентами и изучения рынка, Leroy Merlin

**Анастасия Розанова**

Генеральный директор, Interactive Group

**Роман Осокин**

Эксперт, ранее - руководитель отдела онлайн-продвижения, «Юлмарт»

**Анна Никандрова**

Руководитель направления Ритейл,  
CardsMobile

### **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КРУГЛОГО СТОЛА**

Свободное общение. Работа экспозиции

**Партнер секции: LG Electronics RUS**  
**Соорганизатор: Marketing One**



**LG**



**12:00 – 14:00**

Зал Урал

#### **Панельная дискуссия**

### **ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РИТЕЙЛА НА ПЛАТЕЖНОМ РЫНКЕ**

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Ритейлеры и банки: современные форматы сотрудничества
- Как получать доходы от карточных платежей?
- Когда покупатели готовы сами предоставлять беспроцентные кредиты торговой сети?
- Предоплаченные карты в зарплатных проектах компаний розничной торговли
- Ситуация на рынке эквайринга, трансформация услуги эквайринга
- Национальные платежные инструменты
- Программы лояльности, управление клиентским опытом
- Трансформация каналов приема платежей из традиционных (кассы театров, вокзалы) в сотовый ритейл в формате мультикассы

- Новые способы клиентских платежей, NFC
- Тренды мобильного эквайринга

**Модератор:**

**Мария Михайлова**

Исполнительный директор ассоциации «Национальный платежный совет»

**Участники:**

**Елена Виноградова**

Генеральный директор АО «Компания объединенных кредитных карточек»

**Мария Шалина**

Директор управления телекоммуникационных услуг и дополнительных сервисов «Евросети»

**Екатерина Шумская**

Руководитель Управления программ лояльности ГК ЦФТ

**Владимир Канин**

генеральный директор Pay-Me, топ-менеджер, инвестор

**Валентин Кузнецов**

Руководитель Дирекции по работе с торговыми сетями ПС «Золотая Корона»

**Соорганизатор: Ассоциация «Национальный платежный совет»**



12:00 – 14:00

Зал Ритейл

**Экспертная дискуссия**

**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ: ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ, УСПЕШНЫЙ ОПЫТ, УДАЧНЫЕ И НЕУДАЧНЫЕ АКЦИИ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ**

**Модератор:**

**Игорь Кованов**

Заместитель Председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Управляющий партнер Falcon Advisers, генеральный директор We Do Loyalty»

**Участники:**

**Галина Ящук**

Директор по маркетингу компании «Азбука Вкуса»

**Антон Новиков**

Экс-генеральный директор ООО «Ситимаркет»

**Дмитрий Костыгин**

Совладелец интернет-магазина «Юлмарт», сетей «Рив Гош», «Дикая Орхидея», Obuv.com, «Улыбка радуги», акционер Dream Industries (Bookmate. Zvooq.ru)

**Максим Марухленко**

Директор по маркетингу Modis

**Михаил Щедрин**

Директор по маркетингу «Л'Этуаль»

12:00 – 14:00

Зал Гранат

**Специализированный практикум**

**СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫХ, КРОСС-ЭКСПЕРТНЫХ, АДМИНИСТРИТИВНО-НЕЗАВИСИМЫХ, ТЕРРИТОРИАЛЬНО РАСПРЕДЕЛЕННЫХ КОМАНД**

**Ключевые вопросы:**

- Как выстроить доверие в команде и сменить тип управления?
- Как подобрать людей в команду и настроить взаимоотношения между ними?
- Как управлять и контролировать достижение результатов? Как быстрее других выходить на конкретный бизнес-результат?

**Эксперты:**

**Анна Воронина**

Корпоративный институт ОАО Газпром

**Ирина Мальцева**

HR директор, МРФ Волга, Ростелеком

14:00 – 15:30

Зал Гранат

**Экспертная сессия и обзор лучших решений  
МАРКЕТИНГ ВОВЛЕЧЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ.  
ГЕЙМИФИКАЦИЯ, ПРИВЕРЖЕННОСТЬ И СОУЧАСТИЕ**

**Ключевые вопросы:**

- Как вовлечь клиентов в создание новых продуктов и услуг?
- Как объединить в одну команду клиентов, сотрудников, поставщиков?
- Как создать продукт, с которым люди захотят играть и рассказывать об этом другим? Как придумать и запустить этот вирус?

**Эксперты:**

**Павел Дедков**

Креативный директор PRKVADRAT

**Вадим Ширяев**

Президент СОМАР

14:30 – 16:30

Зал Колизей

**Панельная дискуссия  
РАБОТАЕМ ПО ФАКТОРИНГУ ПРАВИЛЬНО: ОПЫТ, ОШИБКИ, ЛУЧШИЕ  
ПРАКТИКИ. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ**

**Вопросы для обсуждения:**

- Ритейл с факторингом и без: главные отличия
- Факторинг в ритейле: запретить нельзя использовать. Памятка АФК для дебиторов
- Классический факторинг в ритейле: диверсификация и индивидуальный подход к поставщику
- Дистанционный факторинг в ритейле для малых и микро-поставщиков
- Индивидуальные факторинговые решения для торговых сетей и крупных поставщиков.

**Модератор:**

**Михаил Окунев**

член правления правления Ассоциации факторинговых компаний, зампред правления АКБ «Металлинвестбанк»

**Виктор Вернов**

Член правления правления АФК, генеральный директор Открытие Факторинг

**Корнелиу Робу**

Директор Дирекции по работе с клиентами ВТБ Факторинг

**Участники обсуждения:**

**Артем Лопатин**

Сбербанк Факторинг, Юридический комитет АФК

**Соорганизатор: Ассоциация факторинговых компаний**



14:30 – 16:00

Зал Урал

**Круглый стол  
УМНОЕ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ОТ КНИЖНОГО ДО АВТОСАЛОНА**

**Темы для обсуждения:**

- Как спроектировать и построить магазин, шоу-рум, бутик, который продает и привлекает аудиторию. От проекта до реализации
- Как компания Adidas повышает продажи при помощи эффективной организации торговой площади
- Как книжный «Республика» завоевывает аудиторию при помощи нового дизайна
- Как Audi привлекает покупателей своим новым шоу-румом
- Как компании Ideas4Retail удается управлять сразу несколькими сетями

**Модератор:**

**Анна Чепракова**

Генеральный директор бюро коммуникаций «Рупор»/ Rупор PR

#### Участники обсуждения:

**Владислав Спицын**  
управляющий партнер бюро  
Frontarchitecture

**Амир Идиатулин**  
глава архитектурного бюро IND  
Architects

**Сергей Кудрявцев**  
генеральный директор компании Pridex

**Юлия Травникова**  
Shopworks

**Илья Фимушкин**  
Директор по спортивному маркетингу  
Adidas Group

**Евгений Бутман**  
со-владелец Ideas4Retail

**Эрик Валеев**  
Глава архитектурной студии IQ

**Борис Левянт**  
Руководитель архитектурной студии ABD  
Architects

Соорганизатор: Бюро коммуникаций «Рупор»/ RUPOR PR

14:30 – 17:30

Зал Ритейл

#### **Круглый стол**

### **SHOPPER MARKETING: КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ ПОКУПАТЕЛЯ**

#### **Темы для обсуждения:**

- Новое время – новый покупатель: подходы к определению целевой аудитории
- Customer journey и мультиканальность в ритейле
- «Я покупаю»: принятие решений о покупке
- Международный опыт и тренды shopper marketing

#### **Модератор:**

**Елена Кучихина**  
Генеральный директор IdeaSupermarket

#### **Участники:**

**Вероника Комарова**  
генеральный директор ССП ПРО МА

**Дмитрий Белоногов**  
Vice President Retail&Shopper Marketing,  
ITM Group

**Алена Разбирин**  
Директор по стратегическому планированию BrandScience (MEDIA DIRECTION GROUP)

**Григорий Шанаев**  
директор по маркетингу АДАМАС

**Ольга Коновалова**  
генеральный директор BBDO Branding

**Кирилл Зубов**  
региональный менеджер по торговому маркетингу PepsiCo

**Леонид Зезин**  
заместитель генерального директора SEVEN Agency

**Вадим Чурсин**  
Руководитель управления, департамент маркетинга и рекламы, МИРАТОРГ

**Роман Морозов**  
Менеджер направления Рекламного и аналитического инвентаря ФТС «Пятерочка»

#### **Панельная дискуссия**

### **ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ DIGITAL ИНТЕГРАЦИИ В РИТЕЙЛЕ**

#### **Темы для обсуждения:**

- Табачная продукция и магазины косметики/парфюмерии
- DIY – больше выбора, простые сервисы
- Аптечный ритейл

#### **Участники:**

**Александр Артемов**  
CEO, PVG

**Наталья Лупандина**  
Креативный директор, TTG

**Виктория Попылькова**  
Генеральный директор, Vitrina A group

**Владимир Беляев**  
руководитель отдела развития продаж  
Weber-Vetonit, Saint-Goban

Соорганизатор: Ассоциация «Маркетинг в ритейле «РОРАI»

14:30 – 16:30

Зал Байкал

Панельная дискуссия

КАК ПРОДАВАТЬ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА В  
РУНЕТЕ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**Модератор:**

**Мстислав Воскресенский**

Управляющий партнер «Директфуд»

16:00 – 17:00

Зал Гранат

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ С ТОП-12 ЭКСПЕРТОВ

4 ДЕНЬ, ПЯТНИЦА, 10 ИЮНЯ 2016 ГОДА

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПОДЪЕЗД 4, КОНГРЕСС-ЦЕНТР  
(МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 12)

9:00 – 20:00

РИТЕЙЛ ТУРЫ

5 ДЕНЬ, СУББОТА, 11 ИЮНЯ 2016 ГОДА

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПОДЪЕЗД 4, КОНГРЕСС-ЦЕНТР  
(МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 12)

9:00 – 20:00

РИТЕЙЛИАДА

6 ДЕНЬ, ВОСКРЕСЕНЬЕ, 12 ИЮНЯ 2016 ГОДА

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПОДЪЕЗД 4, КОНГРЕСС-ЦЕНТР  
(МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 12)

9:00 – 20:00

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ И ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ  
АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА