

Awards

Retail Week



ГИД ПРЕМИИ RETAIL WEEK AWARDS

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИТ В РАМКАХ
НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

9 июня 2020

ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2020

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса.

В 2015-2018 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились компании: «Интерторг», «Эльдорадо», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'Этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «М.видео», «Спортмастер», «Норман-виват», «Максидом», «A.v.e.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «Wildberries», «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны- хлеб», «Metro Cash&Carry», «Globus», «Leroy Merlen», «Республика», «Уютterra», «Артемиды-Дон», «Посуда центр», «Пятерочка», «Zenden», «36,6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», супермаркеты «Гулливер», «Золотое Яблоко», «X5 Retail group», «re.Store».

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ ПРЕМИИ 2020



10 февраля 2020

старт приема
заявок



30 апреля 2020

окончание
подачи заявок



9 июня 2020

церемония
награждения

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2020

В 2020 году мы принимаем заявки в следующих номинациях:

- 🏆 Ритейл старт-ап года
- 🏆 Лучший покупательский опыт
- 🏆 Retail Brand Коллаборация года
- 🏆 ИТ проект года в ритейле
- 🏆 Лучший работодатель года
- 🏆 Самые эффективные совместные проекты (сети и поставщики)
- 🏆 Магазин года
- 🏆 Shop Design
- 🏆 Социальная ответственность
- 🏆 Лучший покупательский опыт в ТЦ и ТРЦ
- 🏆 «Банк – партнер ритейла»
- 🏆 «Финтех – проект года»
- 🏆 «100% Cash Connect»

Отраслевые номинации:

- 🏆 «Образцовая мясная категория в ритейле»
- 🏆 «Лучшие практики в категории «вино»»
- 🏆 «Лучшая специализированная сеть по продаже алкогольной продукции»

Номинация призвана выявить лучший покупательский опыт, который был создан ритейлером (исключая дизайн магазина).

- 🏆 Лучший опыт также может включать интересное сотрудничество с соответствующими бренд-компаниями.
- 🏆 Чем данный покупательский опыт помог ритейлеру выделиться в высоко конкурентной среде. В чем отличия?
- 🏆 Визуальные вспомогательные материалы



RETAIL BRAND КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА

Сотрудничество со знаменитостями или известными блогерами. Знаменитости и онлайн личности стали мощным фактором в современном мире и оказывают сильное влияние на розничную торговлю и бренды.

Сотрудничая с этими крупными именами, ритейлеры могут создавать сильных амбассадоров, которые действительно могут соединиться и взаимодействовать с целевыми группами потребителей. Номинация призвана выявить самые успешные кампании и отношения со знаменитостями.

ИТ ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ

Номинация стремится признать технологии, которые изобретают новые решения для розничной торговли, которые впечатляют экспертов тем, как они разработали новый подход к существующему розничному процессу, который помогает бизнесу и в конечном счете создает лучший опыт для клиентов и сотрудников.

В номинации могут принять участие только реализованные проекты с разрешения заказчика.

ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА

- 🏆 Докажите, почему ваша компания является выдающимся местом для работы
- 🏆 Миссия вашей компании, чем она привлекательна при наборе новых сотрудников
- 🏆 Продемонстрируйте свой подход к привлечению и удержанию сотрудников
- 🏆 Доказательства успешности: удержание персонала, текучесть кадров, показатели удовлетворенности
- 🏆 Визуальные вспомогательные материалы



САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ (СЕТИ И ПОСТАВЩИКИ)

Эффективность совместного проекта розничной сети и поставщика с точки зрения одного или нескольких критериев:

- 🏆 Оптимизация расходов
- 🏆 Изменение бизнес-процессов
- 🏆 Эффективность
- 🏆 Лояльность покупателей
- 🏆 Рост продаж
- 🏆 Визуальные вспомогательные материалы



МАГАЗИН ГОДА / ОТКРЫТИЕ ГОДА

Магазин должен быть открыт в 2018 году.

SHOP DESIGN

Проекты принимаются на конкурс POPAI RUSSIA AWARDS – подробная информация на popai-awards.ru/shop_design

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 🏆 Социально-ответственная инициатива, проведенная в течение 2019-2020 года
- 🏆 Конкретные результаты, достигнутые с помощью проведения данной инициативы
- 🏆 Привлекались ли клиенты к данной инициативе? Если да, то какой была их роль?

ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ В ТЦ И ТРЦ

Роль торговых центров в привлечении покупателей



НОМИНАЦИЯ «БАНК-ПАРТНЁР РИТЕЙЛА»

Критерии оценки:

- 🏆 Наличие с ритейлерами крупномасштабных проектов федерального уровня по оптимизации процессов налично-денежного обращения с применением АДМ
- 🏆 Самый активный банк для ритейлеров на рынке облигаций
- 🏆 Реализация с ритейлерами проектов по субсидированию процентной ставки в рамках государственных программ
- 🏆 Обеспечение полного спектра современных каналов ДБО: Host-to-Host, СПФС Банка России, НРД Транзит 2.0., SWIFT Score
- 🏆 Синхронизация закупочных, логистических и финансовых циклов с использованием цифрового факторинга

НОМИНАЦИЯ «ФИНТЕХ-ПРОЕКТ ГОДА»

Инновационный проект федерального масштаба, ставший результатом взаимодействия банка, ритейлера, производителя и разработчика оборудования.

Критерии оценки:

- 🏆 Широкая география внедрения
- 🏆 Синергетический эффект: сумма компетенций банка, ритейла и производителя
- 🏆 Отработанная схема масштабирования и процедурный подход к внедрению инноваций
- 🏆 Уникальность аппаратно-программных решений и их соответствие российским условиям
- 🏆 Демонстрация экономического эффекта на «больших числах»



НОМИНАЦИЯ «100% CASH CONNECT»

Критерии оценки:

Успешное внедрение платформы автоматизации Cash Connect и высокая степень оптимизации бизнес-процессов, связанных с налично-денежным оборотом компании.

Основные критерии оценки:

- 🏆 Глубина модернизации процессов НДО в компании
- 🏆 Полнота решения основных и сопутствующих проблем традиционной организации цикла наличного оборота: от обработки наличной выручки до инкассации
- 🏆 Бизнес-эффект от внедрения платформы: дополнительные ресурсы для развития компании, повышение технологичности и сокращение издержек

ОТРАСЛЕВЫЕ НОМИНАЦИИ: «ОБРАЗЦОВАЯ МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ»

Критерии оценки:

- 🏆 Широта ассортимента, обязательно включая упакованную брендированную продукцию в разных ценовых категориях
- 🏆 Выкладка, уровня/эталонности и поддержание качественной выкладки
- 🏆 Инновации в визуальном оформлении категории
- 🏆 Креативные решения по выделению категории внутри торговой зоны

«ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В КАТЕГОРИИ «ВИНО»

Критерии оценки если Вика не даст, то не делай их просто



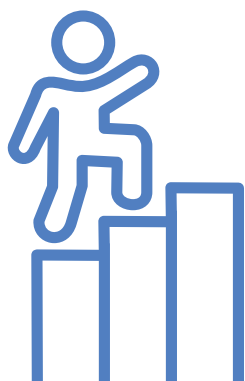
«ЛУЧШАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕТЬ ПО ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Критерии оценки если Вика не даст, то не делай их просто

ЭКСПЕРТНЫЕ НОМИНАЦИИ

Кроме указанных выше номинаций экспертное жюри выявит операторов розничной торговли с выдающимися результатами по ряду важнейших направлений:

- 🏆 Ритейлер года
- 🏆 Крупнейшая сеть России
- 🏆 Самая быстрорастущая сеть
- 🏆 Самая информационно-открытая сеть
- 🏆 Лучший ТЦ для ритейла



КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ?

Участником Конкурса может стать любое физическое или юридическое лицо, работающее на потребительском рынке, независимо от формы собственности, специфики деятельности, подавшее заявку на участие в Конкурсе.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Участие в конкурсе бесплатное. Для участия необходимо прислать заявку на awards@retailevent.ru, после чего предоставить заполненную презентацию до 30 апреля 2020 года.

Победители конкурса будут оглашены на церемонии вручения Премии 9 июня 2020 года, в рамках четвертой Недели Российского Ритейла, которая соберет вместе лидеров российской федеральной и региональной розницы. Все победители конкурса получают право на использование логотипа RETAIL WEEK AWARD. Логотип RETAIL WEEK AWARDS призван стать символом качества, подтверждающий высокий уровень потребительского доверия к торговой сети, поставщику, специалисту.

По всем вопросам относительно номинаций, заявок, предоставляемых материалов – awards@retailevent.ru

