

## **Правила аккредитации**

1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее СМИ) на Неделе Российского Ритейла (далее – НРР), осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами в целях упорядочения работы представителей СМИ. Оргкомитет НРР оставляет за собой право отказать в Аккредитации:
  - лицам, являющимся представителями рекламных агентств, изданий, каталогов и интернет-ресурсов и т.п.
  - представителям СМИ, являющимся узкоспециализированным непрофильным изданием;
  - в случае, если заявка об аккредитации подана после срока окончания приема заявок;
  - в случае предоставления недостоверной информации;
  - в случае, если на момент подачи заявки СМИ, представитель которого подает заявку на регистрацию, приостановило или прекратило свою деятельность.
2. Аккредитацию на Неделю Российского Ритейла проходят только члены редакционных коллективов (журналисты, фотографы, операторы, технический персонал) действующих и официально зарегистрированных средств массовой информации.
3. От одного печатного или интернет СМИ принимается заявка на аккредитацию одного журналиста и одного фотокорреспондента. В случаях, когда это обусловлено особой производственной необходимостью, по решению пресс-центра НРР допускается аккредитация большего количества представителей одного печатного или интернет СМИ.
4. Аккредитация не дает права распространения рекламных материалов (листовок, буклетов, печатных изданий) на территории проведения Форума.
5. Аккредитация дает право бесплатного посещения мероприятий Недели Российского Ритейла (кроме мероприятий закрытых для открытого посещения или требующих отдельной регистрации) в Центре Международной Торговли, пресс-конференций в соответствии с программой Форума, на которых журналистам будут предоставлены информационные материалы. Разрешение на посещение иных мероприятий Недели Российского Ритейла оформляется по решению пресс-центра НРР.
6. Аккредитационные бейджи выдаются на стойке регистрации СМИ на входе на мероприятия Недели Российского Ритейла.
7. Бейдж следует носить при себе в течение всей работы на НРР, он является именным и не передается третьим лицам.
8. Бейдж выдается при условии подтверждения заявки на Аккредитацию,
9. Оргкомитет НРР оставляет за собой право лишить Аккредитации представителя СМИ при грубом нарушении им профессиональной этики, а также распространении им недостоверной информации о Неделе Российского Ритейла.